|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНА  Постановлением Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 11.08.2022 № 265 (в ред. постановления от 01.03.2023 № 113, от 14.03.2023 № 129, от 19.03.2024 № П-0062) |

ПАСПОРТ

муниципальной программы

1. Основные положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | **«Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области»** (далее – Программа) | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел по экономике и комплексному развитию  Начальник отдела Куцабина Ольга Владимировна | |
| Период реализации муниципальной программы | 1 этап – 2014 - 2021 годы  2 этап – 2022 – 2030 годы | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (по годам реализации и в разрезе источников финансирования на очередной финансовый год и первый, второй годы планового периода) | Общий объем бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области на реализацию муниципальной программы составляет 21 299,6 тыс. рублей, в том числе по годам:  **2014 – 2022 годы** -15 241,8 тыс. рублей  **2023 год – 2 208,03** тыс. рублей, в том числе:  0,0 тыс. руб.– средства областного бюджета;  2 208,03 тыс. руб.- средства районного бюджета.  **2024 год – 2 288,5** тыс. рублей, в том числе:  0,0 тыс. руб.– средства областного бюджета;  2 283,5тыс. руб.- средства районного бюджета.  **2025 год –2 268,5тыс**. рублей, в том числе  0,0 тыс. руб.–средства областного бюджета;  2 268,5тыс. руб.- средства районного бюджета.  **2026 год – 2 268,5 тыс**. рублей, в том числе  0,0 тыс. руб.–средства областного бюджета;  2 268,5 тыс. руб.- средства районного бюджета. | |
| Влияние на достижение целей государственных программ Российской Федерации | Увеличение количества малого и среднего предпринимательства |

**Показатели муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя (2023  год) | Планируемое значение показателя | | |
| 202 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 275 | 283 | 291 | 292 |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 37,6 | 37,8 | 37,8 | 37,8 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 0 | 2 | 2 | 2 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 0 | 10 | 11 | 12 |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | единиц | 24 | 25 | 26 | 27 |

**Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача структурного элемента** | | **Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента** | **Связь с показателями** |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| **1. Региональный проект** | | | | |
| Участие в региональных проектах не предусмотрено | | | | |
| **2. Ведомственный проект** | | | | |
| Участие в ведомственных проектах не предусмотрено | | | | |
| **3**. **Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»** | | | | |
| Начальник отдела по экономике и комплексному развитию  Куцабина Ольга Владимировна | | | | |
| 3.1 | | Финансовое обеспечение Отдела по экономике и комплексному развитию | Создание организационных условий для реализации муниципальной программы | Не имеется |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»** | | | | |
| Начальник отдела по экономике и комплексному развитию  Куцабина Ольга Владимировна | | | | |
| 4.1. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки | | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получившим имущественную поддержку |
| 4.2. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки | | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку |
| 4.3. | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.4. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.5. | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | | обеспечения эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства,  привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению актуальных проблем района | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.6. | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | | Защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти. | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.7. | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | | развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности | количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации |
| 4.8 | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | | повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.9 | Предоставление гранта «Первый старт» субъектам малого предпринимательства, которые ранее не были зарегистрированы в качестве предпринимателей | | Создание условий для развития малого предпринимательства на территории муниципального образования «Хиславичский район» смоленской области | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших грант «Первый старт» |

**Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.) | | | |
| всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| В целом по муниципальной программе, в том числе: | 6825,5 | 2288,5 | 2268,5 | 2268,5 |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| средства районного бюджета | 6825,5 | 2288,5 | 2268,5 | 2268,5 |

Приложение

к паспорту муниципальной программы

**СВЕДЕНИЯ**

**о показателях муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя (наименование формы статистического наблюдения, реквизиты документа об утверждении методики и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | Источник получения информации:  Сайт отдела по экономике Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области, газета «Хиславичские Известия» |
|  | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших грант «Первый старт» | Источник получения информации:  Данные отдела по экономике и комплексному развитию |

**Раздел 1. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

В рамках информационной поддержки осуществляются следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;

- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;

- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;

- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Несмотря на увеличение численности субъектов малого бизнеса, сохраняются определенные проблемы, сдерживающие его развитие:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес,большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве случаев господдержка не оказывается.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2022 в Хиславичском районе насчитывается 179 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году снизилось в связи с исключением субъектов предпринимательской деятельности из Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по причине непредставления налоговой отчетности.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Хиславичский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса».

**Раздел 2. Сведения о региональных проектах.**

Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.

**Раздел 3. Сведения о ведомственных проектах.**

Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.

**Раздел 4. Паспорта комплексов процессных мероприятий.**

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник отдела по экономике и комплексному развитию Куцабина Ольга Владимировна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области» |

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Ведущий специалист отдела по экономике и комплексному развитию Волоцуева Кристина Андреевна |
| Связь с муниципальной программой | Муниципальная программа «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2023  год) | Планируемое значение показателя реализации | | |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | Ед. | 0 | 2 | 2 | 2 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | Ед. | 0 | 10 | 11 | 12 |
| 3. | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших грант «Первый старт» | Ед. | 0 | 2 | 2 | 2 |

**Раздел 5. Сведения о финансировании структурных элементов муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Наименование | Участник муниципальной программы | Источник финансового обеспечения | Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей) | | | | |
| 2024 год | 2025 год | | 2026 год | |
| **1. Региональный проект** | | | | | | | | | |
| Финансирование по региональным проектам не предусмотрено. | | | | | | | | | |
| **2. Ведомственный проект** | | | | | | | | | |
| Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено. | | | | | | | | | |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»** | | | | | | | | | |
| 3.1 | | Финансовое обеспечение Отдела по экономике и комплексному развитию | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 2 283,5 | | 2 268,5 | | 2 268,5 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий | | | |  |  | |  | |  |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательствафинансовой и имущественной поддержки | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 5,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.2 | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.3 | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.4 | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.5 | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.6 | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.7 | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 1,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.8 | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.9 | Предоставление производителям товаров (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих) и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами МСП, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| 4.10 | Предоставление гранта «Первый старт» субъектам малого предпринимательства, которые ранее не были зарегистрированы в качестве предпринимателей | | Отдел по экономике и комплексному развитию | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| Итого по комплексу процессных мероприятий | | | |  | 5,0 | 0,0 | | 0,0 | |
| **Всего по муниципальной программе** | | | |  | **2 288,5** | **2 268,5** | | **2 268,5** | |