

**ХИСЛАВИЧСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**РЕШЕНИЕ**

от 27 декабря 2016года № 50

О внесении изменений в решение Совета депутатов муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области 22.11.2011г. № 58

В соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016г. № 248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»,

Хиславичский районныйСовет депутатов р е ш и л:

Внести в решение Совета депутатов муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 22.11.2011 года № 58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения:

1. Пункт 2 части 1 изложить в новой редакции:

«1) Оказание бытовых услуг. [Коды](consultantplus://offline/ref=9397D2148CF94D07357CA43C4EABEF7233EB80756C26ABD5E5A4C9E13A84462937931382C0E7C14Fx1V4G) видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=9397D2148CF94D07357CA43C4EABEF7233EB80746822ABD5E5A4C9E13Ax8V4G) видов экономической деятельности и [коды](consultantplus://offline/ref=9397D2148CF94D07357CA43C4EABEF7233EB80756C26ABD5E5A4C9E13A84462937931382C0E7C14Ex1VFG) услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=9397D2148CF94D07357CA43C4EABEF7233EB80776821ABD5E5A4C9E13Ax8V4G) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации».

2. Часть 3 изложить в новой редакции:

«3. Утвердить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 с 01 января 2017 года согласно приложению №1» (прилагается).

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Хиславичские известия». Официально опубликованное данное решение после 31 декабря 2016года, может иметь обратную силу и применяться с 1 января 2017года.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области    **П.П. Шахнов** | Председатель Хиславичского  районного Совета депутатов  **С.Н. Костюкова** |

**Приложение № 1**

к решению Хиславичского

районного Совета депутатов

№ 50 от 27 декабря 2016г.

**Значения**

**корректирующего коэффициента базовой доходности К2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование видов (подвидов) предпринимательской деятельности | Значения корректирующего коэффициента базовой доходности деятельности К2 по группам территорий | |
| **1. Оказание бытовых услуг:** | 1 группа | 2 группа |
| Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,1 | 0,1 |
| Предоставление парикмахерских услуг | 0,4 | 0,4 |
| Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,005 | 0,005 |
| Ремонт мебели | 0,03 | 0,03 |
| Ремонт трикотажных изделий | 0,005 | 0,005 |
| Ремонт бытовой техники | 0,03 | 0,03 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,03 | 0,03 |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,005 | 0,005 |
| Ремонт одежды | 0,005 | 0,005 |
| Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,03 | 0,03 |
| Ремонт предметов и изделий из металла | 0,03 | 0,03 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,02 | 0,02 |
| Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,005 | 0,005 |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,02 | 0,02 |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,02 | 0,02 |
| Строительство жилых и нежилых зданий | 0,03 | 0,03 |
| Деятельность в области фотографии | 0,03 | 0,03 |
| Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,3 | 0,3 |
| Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,04 | 0,04 |
| Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,05 | 0,05 |
| Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,03 | 0,03 |
| Ремонт электронной бытовой техники | 0,03 | 0,03 |
| Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,005 | 0,005 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,03 | 0,03 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 | 1 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во  временное владение (в пользование) мест для  стоянки автотранспортных средств, а также по  хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1 | 1 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по  перевозке грузов | 1 | 1 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по  перевозке пассажиров: |  |  |
| пассажирский транспорт с количеством до 5  посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| пассажирский транспорт с количеством от 6 до  15 посадочных мест включительно | 0,7 | 0,7 |
| пассажирский транспорт с количеством свыше 15 посадочных мест | 0,2 | 0,2 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: |  |  |
| продовольственными товарами | 0,25 | 0,08 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными  изделиями | 0,33 | 0,11 |
| Смешанным ассортиментом продовольственных товаров (и другими продовольственными товарами) | 0,3 | 0,1 |
| непродовольственными товарами | 0,28 | 0,09 |
| готовыми лекарственными средствами  (препаратами) и лекарственными средствами  (препаратами), изготовленными по рецептам  врачей (за исключением передачи лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам); изделиями медицинского назначения | 0,2 | 0,06 |
| предметами ухода за животными, птицами и  рыбами, включая корма; периодическими  печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; товарами, бывшими в употреблении, реализуемыми комиссионерами на основании заключенных физическими лицами договоров комиссии | 0,2 | 0,06 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,21 | 0,07 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; оружием и патронами к нему; цветами | 1 | 1 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: |  |  |
| продовольственными товарами | 0,24 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными  изделиями | 0,3 | 0,1 |
| Смешанным ассортиментом продовольственных товаров (другими продовольственными товарами) | 0,32 | 0,09 |
| непродовольственными товарами | 0,28 | 0,07 |
| предметами ухода за животными, птицами и  рыбами, включая корма; периодическими  печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,15 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,32 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: |  |  |
| продовольственными товарами; | 0,24 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными  изделиями | 0,3 | 0,1 |
| Смешанным ассортиментом продовольственных товаров (другими продовольственными товарами) | 0,32 | 0,09 |
| непродовольственными товарами | 0,28 | 0,07 |
| предметами ухода за животными, птицами и  рыбами, включая корма; периодическими  печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,15 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,32 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 10. Развозная и разносная торговли | 0,6 | 0,6 |
| 11. Оказание услуг общественного питания через  объекты организации общественного питания с  площадью зала обслуживания посетителей не  более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |  |
| ресторанами | 0,33 | 0,11 |
| кафе, барами | 0,32 | 0,11 |
| закусочными и столовыми осуществляющими реализацию алкогольной продукции | 0,28 | 0,09 |
| закусочными и столовыми, за исключением осуществляющими реализацию алкогольной продукции | 0,12 | 0,04 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через  объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,2 | 0,06 |
| 13. Распространение наружной рекламы с  использованием рекламных конструкций (за  исключением рекламных конструкций с  автоматической сменой изображения и  электронных табло) | 1 | 1 |
| 14. Распространение наружной рекламы с  использованием рекламных конструкций с  автоматической сменой изображения | 1 | 1 |
| 15. Распространение наружной рекламы  посредством электронных табло | 1 | 1 |
| 16. Размещение рекламы на транспортных  средствах | 1 | 1 |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров: |  |  |
| помещения для временного размещения и  проживания | 0,24 | 0,07 |
| объекты предоставления услуг по временному  размещению и проживанию | 0,24 | 0,07 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) в пользование торговых мест,  расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,05 | 0,05 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) в пользование торговых мест,  расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,03 | 0,03 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) в пользование земельных  участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,15 | 0,15 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) в пользование земельных  участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,15 | 0,15 |