



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХИСЛАВИЧСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ»
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

20.03.2025

П-315

Об утверждении муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»

В целях обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области, руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области от 30.01.2025 № П-96 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации в муниципальном образовании «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»,

Администрация муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области».

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 11.08.2022 № 265 «Об утверждении муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского климата на

территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»;

- постановление Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 01.03.2023 № 113 «О внесении изменений в муниципальную программу «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»;

- постановление Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 14.03.2023 № 129 «О внесении изменений в муниципальную программу «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»;

- постановление Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области от 19.03.2024 № П-0062 «О внесении изменений в муниципальную программу «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области в сети Интернет.

Глава муниципального образования
«Хиславичский муниципальный округ»
Смоленской области

С.А. Шапкин



УТВЕРЖДЕНА
 Постановлением Администрации
 муниципального образования
 «Хиславичский муниципальный
 округ» Смоленской области
 от №
 20.03.2025 П-315

ПАСПОРТ муниципальной программы

1. Основные положения

Наименование муниципальной программы	«Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области» (далее – Программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Комитет по экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области Председатель комитета Куцабина Ольга Владимировна
Период реализации муниципальной программы	2025 – 2030 годы
Цели муниципальной программы	Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (по годам реализации и в разрезе источников финансирования на очередной финансовый год и первый, второй годы планового периода)	Общий объем бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области на реализацию муниципальной программы составляет 7 945,49 тыс. рублей , в том числе по годам: 2025 год – 2 709,83 тыс. рублей , в том числе: 0,0 тыс. руб.– средства областного бюджета; 2 637,83 тыс. руб.- средства районного бюджета. 2026 год – 2 617,83 тыс. рублей , в том числе: 0,0 тыс. руб.– средства областного бюджета; 2 617,83 тыс. руб.- средства районного бюджета. 2027 год – 2 617,83 тыс. рублей , в том числе 0,0 тыс. руб.–средства областного бюджета; 2 617,83 тыс. руб.- средства районного бюджета.
Влияние на достижение целей государственных программ Российской Федерации	Увеличение количества малого и среднего предпринимательства

Показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (2024 год)	Планируемое значение показателя		
				2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	293	300	308	316
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	22,1	22,4	22,8	23
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку	единиц	0	2	2	2
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку	единиц	0	10	11	12
5.	Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации	единиц	36	40	45	50
6.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших грант «Первый старт»	единиц	5	6	0	0

Структура муниципальной программы

№ п/п	Задача структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1. Региональный проект			
Участие в региональных проектах не предусмотрено			
2. Ведомственный проект			
Участие в ведомственных проектах не предусмотрено			
3. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»			
Председатель Комитета по экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области Куцабина Ольга Владимировна			
3.1	Финансовое обеспечение Комитета по экономике и комплексному развитию Хиславичского округа	Создание организационных условий для реализации муниципальной программы	Не имеется
4. Комплекс процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»			
Председатель Комитета по экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области Куцабина Ольга Владимировна			
4.1.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получившим имущественную поддержку
4.2.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку
4.3.	Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в

			среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
4.4.	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки	повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства	-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
4.5.	Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству	обеспечения эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению актуальных проблем района	-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
4.6.	Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области	Защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти.	-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
4.7.	Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в	развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности	количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации

	обществе		
4.8	Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства	повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства	число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
4.9	Предоставление гранта «Первый старт» субъектам малого предпринимательства, которые ранее не были зарегистрированы в качестве предпринимателей	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших грант

Финансовое обеспечение муниципальной программы

Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.)			
	всего	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5
В целом по муниципальной программе, в том числе:	7 945,49	2 709,83	2 617,83	2 617,83
федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
средства районного бюджета	7 945,49	2 709,83	2 617,83	2 617,83

СВЕДЕНИЯ
о показателях муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя (наименование формы статистического наблюдения, реквизиты документа об утверждении методики и т.д.)
1	2	3
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку	Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку	Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки
5.	Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации	Источник получения информации: Сайт Администрации муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области
6.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших грант	Источник получения информации: Данные Комитета по экономике и комплексному развитию Хиславичского округа

Раздел 1. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

В рамках информационной поддержки осуществляются следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;
- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;
- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;
- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;
- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Несмотря на увеличение численности субъектов малого бизнеса, сохраняются определенные проблемы, сдерживающие его развитие:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к

вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес, большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве случаев господдержка не оказывается.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2025 в Хиславичском округе насчитывается 216 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году увеличилось за счет реализации таких мероприятий как предоставление социального контракта и Гранта «Первый страт» на развитие бизнеса.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и

средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

Первый принцип - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основным вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предпринимчивости и творчества граждан;

второй принцип – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

третий принцип – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

четвертый принцип – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

пятый принцип – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и

регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрораймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса.

Раздел 2. Сведения о региональных проектах.

Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.

Раздел 3. Сведения о ведомственных проектах.

Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.

Раздел 4. Паспорта комплексов процессных мероприятий.

ПАСПОРТ

комплекса процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»

Общие положения

Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий	Председатель комитета по экономике и комплексному развитию Куцабина Ольга Владимировна
Связь с муниципальной программой	муниципальная программа «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»

Показатели реализации комплекса процессных мероприятий не предусмотрены

ПАСПОРТ

комплекса процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

Общие положения

Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий	Председатель комитета по экономике и комплексному развитию Куцабина Ольга Владимировна
Связь с муниципальной программой	муниципальная программа «Создание благоприятного предпринимательского климата на территории муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области»

Показатели реализации комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя реализации	Единица измерения	Базовое значение показателя реализации (2024 год)	Планируемое значение показателя реализации		
				2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	Ед.	293	300	308	316

	населения					
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	22,1	22,4	22,8	23
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку	Ед.	0	2	2	2
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку	Ед.	0	10	11	12
5.	Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации	Ед.	36	40	45	50
6.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших грант «Первый старт»	Ед.	5	6	0	0

Раздел 5. Сведения о финансировании структурных элементов муниципальной программы

№ п/п	Наименование	Участник муниципальной программы	Источник финансового обеспечения	Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)		
				2025 год	2026 год	2027 год
1. Региональный проект						
Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.						
2. Ведомственный проект						
Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.						
3. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение организационных условий для реализации муниципальной программы»						
3.1	Финансовое обеспечение	Комитет по экономике и	Местный бюджет	2 637,83	2 617,83	2 617,83

	Комитета по экономике и комплексному развитию Хиславичского округа	комплексно му развитию Хиславичского округа				
Итого по комплексу процессных мероприятий						
4. Комплекс процессных мероприятий «Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»						
4.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.2	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.3	Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.4	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.5	Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.6	Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичского округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0

	предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области					
4.7	Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичско го округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.8	Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и комплексно му развитию Хиславичско го округа	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0
4.9	Предоставление гранта «Первый старт» субъектам малого предпринимательства, которые ранее не были зарегистрированы в качестве предпринимателей	Администрация муниципального образования «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области	Местный бюджет	72,0	0,0	0,0
Итого по комплексу процессных мероприятий				72,0	0,0	0,0
Всего по муниципальной программе				2 709,83	2 617,83	2 617,83