

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
АНО «Больше, чем путешествие»
/ О.А. Брыкова

2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ФГАУ МП МЦ «Форумная дирекция»
/ Е.М. Антонова

«02»

сентября

2026 г.



**Регламент проведения
номинации «Молодежный маршрут»
Всероссийской премии молодежных достижений
«Время молодых»**

Москва, 2026 год

I. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент проведения номинации «Молодежный маршрут» Всероссийской премии молодежных достижений «Время молодых» в 2026 году (далее соответственно – Регламент, Номинация, Премия) разработан в соответствии с Положением о Всероссийской премии молодежных достижений «Время молодых» (далее – Положение).

1.2. Регламент устанавливает требования к Соискателям и порядок их участия в Номинации, сроки и этапы ее проведения, способы отбора и определения результатов, а также порядок определения номинантов и лауреата.

1.3. Учредителем Премии является Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь, Учредитель).

1.4. Организатором Премии является федеральное государственное автономное учреждение молодежной политики молодежный центр «Дирекция по организации молодежных форумов и программ» (далее – ФГАУ МП МЦ «Форумная дирекция», Организатор).

1.5. Оператором Номинации является Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее – Оператор).

1.6. Оператор организует и проводит Номинацию во взаимодействии с Организатором в соответствии с Положением и настоящим Регламентом.

1.7. Номинация направлена на выявление и общественное признание муниципальных образований, не являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации или городами федерального значения (далее – территории), с яркой локальной идентичностью, природным, историко-культурным и событийным потенциалом, которые являются точками притяжения для молодых путешественников и обладают возможностями для развития молодежного туризма, экспедиций, маршрутов и событий.

1.8. Официальными интернет-ресурсами Премии являются:

- сайты: время-молодых.пф, events.myrosmol.ru, fadm.gov.ru;
- страницы в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/rosmolodez_forums;
- vk.com/rosmolodez.

1.9. Информационным ресурсом Номинации являются:

- страница на официальном сайте Оператора: morethantrip.ru/mol_marshrut (далее – страница Номинации);

- канал Оператора в мессенджере МАКС: https://max.ru/morethantrip_ru.

1.10. Термины и определения, используемые в Регламенте, применяются в значениях, установленных Положением.

II. Цель и задачи Номинации

2.1. Цель Номинации – общественное признание и поддержка территорий, создающих условия для молодежных путешествий, а также определение территорий с высоким потенциалом для развития конкурентоспособного молодежного туристического продукта.

2.2. Для достижения цели Номинации решаются следующие задачи:

- выявление достижений территорий в сфере развития молодежной и туристической инфраструктуры;

- выявление лучших практик создания возможностей для развития и самореализации молодежи, а также молодежных путешествий;

- оценка локальной идентичности, молодежной жизни, туристического потенциала, активности молодежных сообществ и инфраструктурной готовности территорий;

- формирование и продвижение туристических маршрутов, раскрывающих территорию через впечатления, локальные истории, сообщества и деятельность молодых героев;

- создание условий для дальнейшего развития лауреата.

III. Соискатели Номинации

3.1. Соискателями Номинации могут выступать муниципальные образования, в лице уполномоченного представителя (представителей) органов местного самоуправления и (или) иной уполномоченной организации данного муниципального образования (далее - Соискатель).

3.2. Требования к Соискателям:

- Муниципальное образование не должно являться городом федерального значения или административным центром субъекта Российской Федерации;

- Муниципальное образование не должно являться победителем номинации «Город молодежи» Всероссийской премии молодежных достижений «Время молодых» 2025 года.

3.3. Несоответствие Соискателя требованиям, указанным в п.3.2. Регламента является основанием для недопуска к участию в Номинации либо прекращения дальнейшего участия в ней.

3.4. Статус Соискателя Номинации возникает с момента регистрации заявки. Регистрация заявки не является подтверждением соответствия Соискателя требованиям Номинации и не влечет автоматического допуска к последующим этапам отбора.

3.5. Регистрация осуществляется в соответствии с разделом IV Регламента.

3.6.Соответствие Соискателя установленным требованиям проверяется Оператором в порядке, предусмотренном Регламентом.

3.7.Соискатель обладает правами и несет обязанности, предусмотренные Положением и настоящим Регламентом.

IV. Формат и порядок участия в Номинации

4.1.Участие в Номинации осуществляется в открытом формате.

4.2.Подача и регистрация заявок осуществляются на странице Номинации.

4.3.Для участия в Номинации предоставляется заявка в соответствии с формой, представленной в Приложении № 1 к Регламенту.

4.4.Заявка включает в себя сведения о Соискателе, включающие:

- сведения о муниципальном образовании;
- сведения об организации и (или) уполномоченном лице, подающем заявку;
- сведения о деятельности и достижениях муниципального образования в сфере молодежной политики и туризма;
- сведения о туристическом потенциале и емкости территории;
- подтверждающие информационные материалы;
- ссылки на информационные ресурсы, публикации, фото-, видео- и иные материалы.

4.5.Требования к содержанию и оформлению представляемых сведений и материалов, их формату, а также способу их представления представлены в Приложении № 2 к Регламенту.

4.6.Соискатель несет ответственность за полноту и достоверность представленных сведений и документов.

4.7.Оператор вправе запросить уточнение или подтверждение представленных сведений, если это необходимо для проверки соответствия Соискателя требованиям Номинации либо проведения предусмотренных Регламентом процедур отбора.

4.8.Оператор обеспечивает информирование Соискателей о решениях, непосредственно влияющих на их дальнейшее участие в Номинации, а также об итоговых результатах участия в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия соответствующего решения посредством электронной почты, указанной Соискателем в заявке.

V. Сроки и этапы проведения Номинации

5.1.Номинация проводится в период с **5 октября 2026** года по **19 декабря 2026** года в пределах общего срока проведения Премии, установленного Положением.

5.2. Номинация проводится в два этапа:

5.2.1. I этап (отборочный) с 5 октября 2026 года по 6 ноября 2026 года:

– с 5 октября 2026 года по 25 октября 2026 года – прием заявок;

– с 5 октября 2026 года по 27 октября 2026 года – проверка заявок на соответствие Соискателей установленным Регламентом требованиям;

– с 28 октября 2026 года по 6 ноября 2026 года – проведение отбора и определение Номинантов.

5.2.2. II этап (медиапрезентации) с 7 ноября 2026 года – 16 декабря 2026 года:

– с 7 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года – создание Оператором медиапрезентации Номинанта в формате тревел-роликов

– с 1 декабря 2026 года по 16 декабря 2026 года определение Лауреатов Номинации.

5.3. Объявление Лауреатов Номинации проводится в рамках Торжественной церемонии подведения итогов (награждения) Премии – 19 декабря 2026 года.

5.4. Сроки проведения отдельных этапов Номинации могут быть изменены Оператором по согласованию с Организатором при условии соблюдения общего срока проведения Премии. Информация об изменении сроков доводится до Соискателей в порядке, предусмотренном Регламентом.

VI. Коллегиальные органы Номинации

6.1. Для проведения оценки заявок соискателей и определения Номинантов и Лауреатов Номинации Оператор формирует коллегиальные органы: Экспертный совет и Экспертное жюри.

6.2. Экспертный совет

6.2.1. Экспертный совет – коллегиальный орган, осуществляющий оценку заявок Соискателей в I этапе проведения Номинации.

6.2.2. Членами Экспертного совета могут быть граждане Российской Федерации, Республики Абхазия и Республики Южная Осетия, представители профессиональных сообществ, образовательных организаций, творческих союзов и центров, общественных объединений, а также эксперты в области молодежной политики и туризма.

6.2.3. В состав Экспертного совета входят председатель и члены Экспертного совета.

6.2.4. Секретарь Экспертного совета не входит в состав Экспертного совета и не имеет права голоса.

6.2.5. Общий состав экспертного совета не менее 20 человек.

6.2.6. Председатель и Секретарь Экспертного совета назначается Оператором.

6.2.7. Заседание Экспертного совета проводится в очном или онлайн-формате.

6.2.8. Заседание Экспертного совета является правомочным если в нем принимает участие не менее половины членов Экспертного совета.

6.2.9. Результаты работы Экспертного совета оформляются протоколом, подписанным председателем Экспертного совета, и передаются Оператору.

6.3. Экспертное жюри

6.3.1. Экспертное жюри – коллегиальный орган, осуществляющий оценку Номинантов во II этапе проведения Номинации.

6.3.2. В состав Экспертного жюри входят:

- 1 (один) представитель Оператора;

- 1 (один) победитель номинации «Больше, чем путешественник» Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»;

- 4 (четыре) эксперта по каждому из критериев «Молодежь», «Идентичность», «Туристическая привлекательность», «Инфраструктура» представленных в Приложении №3 к Регламенту;

- 6 (шесть) медиапроводников без права оценивать того Номинанта, на чью территорию они ездили в рамках этапа медиапрезентации.

Общее число членов Экспертного жюри не менее 12 человек.

6.3.3. Для создания тревел-роликов во II этапе Соискателю Оператором назначается медиапроводник – популярный представитель молодежи страны (ЛОМ, артист, музыкант и т.д.), (далее – медиапроводник) для помощи в создании медиаконтента.

6.3.4. Заседание Экспертного жюри проводится по итогам II этапа медиапрезентации в открытом онлайн-формате.

6.3.5. Заседание Экспертного жюри является правомочным при участии всех 12 (двенадцати) его членов.

6.3.6. Результаты работы Экспертного жюри оформляются протоколом, подписанным председателем Экспертного жюри и передаются Оператору.

6.3.7. Индивидуальные оценки членов Экспертного жюри фиксируются листами оценки, но не включаются в протокол.

6.4. Списочный состав Коллегиальных органов согласуется с Организатором Премии.

VII. Порядок отбора и определения результатов Номинации

7.1. Отбор и определение результатов Номинации осуществляется на основе оценки Соискателей Экспертным советом на I этапе и оценки Номинантов Экспертным жюри на II этапе в соответствии с методикой и критериями, представленными в Приложении № 3 к Регламенту.

7.2. Экспертный совет по итогам оценки заявок Соискателей в I этапе формирует рейтинг, в соответствии с которым определяется 6 Номинантов, набравших наибольшее количество баллов и занимающих с 1 по 6 позицию в рейтинге.

7.3. Экспертное жюри на II этапе осуществляет оценку Номинантов на основе созданных медиапрезентаций, а также данных о Номинанте, представленных в заявке на участие в Премии.

7.4. Результаты Оценки Номинантов Экспертным жюри передаются Оператором Организатору для утверждения итогов и Лауреата Номинации Оргкомитетом.

IX. Партнеры Номинации

9.1. Партнерами Номинации могут выступать федеральные органы государственной власти, а также общественные организации, фонды, ассоциации (союзы) и прочие организации, поддерживающие цели и задачи Номинации

9.2. Партнеры участвуют в организации и проведении Номинации в соответствии с Положением и настоящим Регламентом. Формы участия партнеров, а также возможности и (или) меры поддержки, оказываемые партнером, определяются для каждого партнера в отдельном порядке.

9.3. Взаимодействие с партнерами Номинации осуществляется Оператором и (или) Организатором в соответствии с достигнутыми договоренностями, а при необходимости – на основании соглашения.

X. Отказ от участия и отстранение Соискателей

10.1. Соискатель вправе отказаться от дальнейшего участия в Номинации путем направления Оператору соответствующего уведомления на официальном бланке организации Соискателя посредством электронной почты. Уведомление направляется на официальный адрес электронной почты Оператора: info@morethantrip.ru.

10.2. Соискатель может быть отстранен от дальнейшего участия в Номинации по основаниям, установленным Положением.

10.3. Решение об отстранении Соискателя принимается Оператором по согласованию с Организатором в порядке, установленном Положением.

10.4. Оператор уведомляет Соискателя об отстранении от дальнейшего участия в Номинации посредством направления официального уведомления на электронную почту Соискателя, указанную в Заявке, в течение 5 рабочих дней с момента принятия соответствующего решения.

10.5. Отказ от участия или отстранение Соискателя после определения результатов отдельного этапа Номинации влечет исключение Соискателя из дальнейшего участия.

XI. Заключительные положения

11.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Регламентом, разрешаются в соответствии с Положением Организатором в пределах его полномочий, а в случаях, относящихся к полномочиям Оргкомитета, – Оргкомитетом.

11.2. Предложения о внесении изменений в Регламент могут вноситься Оператором Организатору. Изменения в Регламент утверждаются Организатором в установленном порядке.

11.3. Информация о внесении изменений в Регламент доводится до Соискателей посредством направления письма по электронной почте на адрес, указанной в заявке, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня утверждения соответствующих изменений.

11.4. Информация о порядке, сроках и результатах проведения Номинации размещается на официальных интернет-ресурсах Премии с учетом формата проведения Номинации.

11.5. Обработка персональных данных и использование материалов, представленных в рамках участия в Номинации, осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Положением и настоящим Регламентом.

11.6. Соискатели самостоятельно знакомятся с актуальными редакциями Положения и настоящего Регламента, размещенными на официальных интернет-ресурсах Премии.

11.7. Адрес Оператора: г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3.

11.8. Контактные данные Оператора по вопросам проведения Номинации: Лана Каирова – руководитель проектов Направления по организации мероприятий Департамента управления мероприятиями и медиапроектами АНО «Больше, чем путешествие», телефон 8 (988) 831-68-72, электронная почта: mol_marshrut@morethantrip.ru.

11.9. Контактные данные для взаимодействия с Соискателями по общим вопросам участия в Премии: телефон 8 (800) 222-44-89, электронная почта: zabota@myrosmol.ru.

Приложение № 1
к Регламенту проведения номинации
«Молодежный маршрут»
Всероссийской премии молодежных достижений
«Время молодых» в 2026 году

Форма анкеты Соискателя Номинации

№	Сведения	Описание	Подтверждение
1. Основные сведения о территории			
1.1.	Официальное наименование территории*		
1.2.	Субъект Российской Федерации, в состав которого входит территория*		
1.3.	Вид и административный статус территории*	[Укажите вид и административный статус территории: город, село, деревня, муниципальный округ и пр.]	[Приложить актуальную ссылку на официальный документ, подтверждающий статус территории.]
1.4.	Наименование и ИНН организации-заявителя, ФИО и должность		

	уполномоченного представителя*		
1.5.	Контактные данные*	[Укажите телефон, электронную почту и ссылку на мессенджер контактного лица.]	
1.6.	Официальный сайт территории и/или страница в социальных сетях*		
1.8.	Численность населения и молодежи*	[Укажите численность населения и молодежи в численном формате на 2025 - 2026 год.]	[Приложить актуальную ссылку на официальный источник данных.]
2. Критерий «Молодежь»			
2.1.	Молодежная среда*	[Опишите действующую молодежную среду территории за последние 3 года: муниципальные, региональные и федеральные программы; молодежные центры и пространства; регулярные события, сервисы и возможности для молодежи. Укажите целевые группы, условия доступа, периодичность работы, а также значимые достижения, полученные гранты и победы.]	[Подтверждающие материалы не обязательны. При наличии укажите ссылки на программы, центры, пространства и достижения.]
2.2.	Структуры молодежной политики*	[Предоставьте список постоянно действующих структур молодежной политики: молодежных центров, советов и иных организаций. По каждой	[Подтверждающие материалы не обязательны. При наличии укажите ссылки на официальные страницы

		структуре укажите полное наименование, год начала работы, основные функции, целевые группы и формат текущей деятельности.]	структур.]
2.3.	Ключевые молодежные проекты*	[Предоставьте информацию о ключевых молодежных проектах территории за последние 3 года. По каждому проекту укажите: - название и краткое описание; - период и текущий статус; - целевые группы; - роль молодежи и партнеров (при наличии); - количество участников; - достигнутые результаты; - планы продолжения или развития.]	[В анкете укажите перечень названий проектов. Подробные сведения представьте в приложении к анкете в виде таблицы.]
2.4.	Молодые лидеры территории*	[Укажите информацию о 3–5 молодых лидерах, связанных с территорией и представляющих реальные местные сообщества или проекты. По каждому укажите ФИО, возраст, связь с территорией, сообщество или проект, конкретный вклад, возможную роль в презентации муниципалитета и готовность к первичному контакту с Оператором.]	[По каждому человеку приведите одну открытую ссылку, подтверждающую его деятельность.]
3. Критерий «Идентичность»			
3.1.	Почему молодому путешественнику стоит посетить	[Сформулируйте отличное позиционирование территории для молодого путешественника и перечислите конкретные поводы для поездки:	[По каждому поводу при наличии приведите одну актуальную

	территорию?*	объекты, события, люди, традиции или доступные виды активности. По каждому поводу укажите, что путешественник сможет увидеть или сделать. Объем — до 1 000 знаков без учета ссылок.]	ссылку.]
3.2.	Уникальный локальный код, культура и традиции территории*	[Раскройте уникальный локальный код¹ территории через ключевые элементы: исторические, культурные, природные, индустриальные, этнокультурные и бытовые особенности, символы и традиции. По каждому элементу объясните, чем он отличается территорию, как проявляется в современной жизни, кто его сохраняет и развивает и как в этом участвует молодежь. Объем — до 2 000 знаков без учета ссылок.]	[По каждому элементу при наличии укажите название источника и ссылку.]
3.3.	Проекты продвижения самобытности территории*	[Перечислите действующие проекты, мероприятия и иные форматы, раскрывающие идентичность территории: цифровые порталы, фестивали, маркеты, выставки, образовательные, творческие и другие инициативы. По каждой позиции укажите название, краткое описание, связь с локальным кодом, современное воплощение и формат взаимодействия с молодежью.]	[По каждой позиции укажите актуальную ссылку; при наличии приложите статистику, публикацию или иной материал, подтверждающий реализацию.]

¹ Локальный код – совокупность исторических, культурных, природных, индустриальных, этнокультурных и бытовых особенностей, символов и традиций, присущих конкретной территории страны (району, округу и т.д.) и формирующих ее уникальную культурную идентичность.

4. Критерий «Туристическая привлекательность»		
4.1.	Туристический потенциал*	[Укажите основные данные о развитии туристической отрасли территории: динамику въездного туризма, сезонность, количество повторных визитов, географию туристического потока, долю молодежи в числе туристов, посещающих территорию, отзывы.]
4.2.	Разнообразие туристического предложения для молодежи*	[Укажите действующие туристические предложения территории для молодежи: туристические и экскурсионные маршруты, экотропы и походы маршруты. По каждому предложению укажите название, краткое описание, целевую аудиторию, продолжительность, сезонность.] [Приложите программу или паспорт туристического либо походного маршрута; программу или технологическую карту экскурсионного маршрута; карту или схему экотропы. По каждому предложению приведите актуальную ссылку на страницу организатора, а для реализованных форматов — публикации, фотографии или отзывы при наличии.]
4.3.	Разнообразие образовательных форматов для молодежи*	[По каждому формату приведите актуальную ссылку при наличии.]

	уникальность.]		
4.4. Основные туристические объекты показа*	[Перечислите основные туристические объекты показа территории. По каждому объекту укажите название и вид, краткое описание объекта и его уникальности, а также приложите ссылку на его официальный сайт или страницу. Отдельно отметьте интерактивные и иммерсивные форматы при наличии.]		[По каждому объекту приведите актуальную ссылку; при наличии приложите фотографии.]
5. Критерий «Инфраструктура»			
5.1. Транспортная доступность и внутренняя мобильность*	[Укажите, какими видами транспорта можно добраться до территории: воздушным, железнодорожным, автобусным, водным и/или автомобильным. Для основных вариантов укажите ближайший транспортный узел, пункты прибытия, частоту рейсов и время в пути. Отдельно опишите виды общественного транспорта внутри территории и доступ к ключевым молодежным, культурным и туристическим объектам.]		[Приложите актуальные ссылки на расписания, а также схемы движения (при наличии).]
5.2. Размещение, питание и сервисы*	[Для объектов размещения: укажите количество, виды, общую вместимость, ценовой диапазон и возможность группового бронирования. Для объектов питания: укажите количество посадочных мест и возможность обслуживания организованных групп.]		[Приложите ссылки на реестры и объекты, актуальные сведения о стоимости; сведения о доступной среде — при наличии.]

		Отдельно опишите доступные сервисы, условия для семей и людей с инвалидностью, а также возможности работы при повышенном спросе.]	
5.3. Информация и навигация*		[Укажите официальный туристический сайт местного органа власти (легитимный веб-ресурс администрации города, района, городского округа или сельского поселения) (при наличии), цифровые карты и сервисы, физические указатели и информационные стенды. Опишите доступность мобильной связи и интернета, предусмотренные офлайн-решения, канал поддержки гостей, режим его работы и ответственных за обновление информации.]	[Приложите ссылки на информационные ресурсы, фотогафии навигации и карту покрытия связи — при наличии.]
5.4. Готовность к проведению событий федерального уровня*		[Перечислите площадки, подходящие для проведения событий федерального уровня. Для каждой укажите тип, возможные форматы событий, количество залов, площадь, вместимость и оборудование. Дополнительно приведите возможные возможности размещения, питания и транспортного обслуживания участников, наличие персонала, волонтеров, охраны и медицинского сопровождения. Укажите состав ответственной команды и распределение ролей, опыт проведения сопоставимых событий, основные ограничения и резервные решения.]	[Для каждой площадки приложите 2–5 актуальных фотогафий, ссылку на официальный сайт и/или страницу, схему зала либо таблицу с площадью, количеством помещений и их вместимостью, а также перечень основного оборудования. Опыт проведения событий подтвердите программами, публикациями, фотогафиями и/или видеоматериалами.]

*поля, обязательные для заполнения

Приложение № 2
к Регламенту проведения номинации
«Молодежный маршрут»
Всероссийской премии молодежных достижений
«Время молодых» в 2026 году

**Требования к сведениям и материалам, представляемым
для участия в Номинации**

1. Общие положения

1.1. Для участия в Номинации представляются сведения и материалы, предусмотренные разделом IV Регламента.

1.2. Представляемые сведения и материалы должны быть достоверными и содержать информацию, необходимую для проверки соответствия Соискателя установленным требованиям и проведения отбора.

2. Сведения об опыте деятельности

2.1. Сведения должны позволять установить содержание, масштаб и результаты представленной деятельности в рамках организации и проведения молодежных и туристических мероприятий и проектов, а также прочих мероприятий и проектов, непосредственно связанных с Номинацией:

- наименование;
- цель и задачи;
- сроки и территория реализации;
- целевая аудитория;
- роль и вклад Соискателя;
- основные мероприятия и механика реализации;
- количественные и качественные результаты;
- достигнутый эффект;
- устойчивость результатов;
- возможность дальнейшего развития и масштабирования;
- партнеры и привлеченные ресурсы;
- иные сведения, необходимые с учетом предмета Номинации, в соответствии с настоящим Регламентом.

3. Общие технические требования

3.1. Представляемые сведения и материалы:

- направляются способом и в сроки, установленные Регламентом;
- должны быть читаемыми и доступными для рассмотрения в течение всего периода проведения Номинации;
- должны содержать достоверные и непротиворечивые сведения;
- должны соответствовать установленным требованиям к формату и объему;
- не должны нарушать законодательство Российской Федерации, права и законные интересы третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности.

4. Несоответствие материалов установленным требованиям

4.1. В случае непредставления обязательных материалов или их несоответствия установленным требованиям, Соискатель не допускается к дальнейшему участию в Номинации.

Приложение № 3

к Регламенту проведения номинации

«Молодежный маршрут»

Всероссийской премии молодежных достижений

«Время молодых» в 2026 году

Методика отбора и определения результатов Номинации

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок проведения отбора Соискателей и определения результатов Номинации.

1.2. Отбор в Номинации осуществляется с использованием коллегиального отбора в формате индивидуальной экспертной оценки заявок членами Экспертного совета на I этапе и оценки медиапрезентации (тревел-роликов) – членами Экспертного жюри на II этапе соответственно.

1.3. Отбор проводится на основании сведений, материалов и (или) данных, предусмотренных Регламентом Номинации и настоящей Методикой.

1.4. Отбор включает в себя определение 6 (шести) Номинантов на I этапе и 1 (одного) Лауреата на II этапе.

2. Методика проведения отбора

2.1. Предметом коллегиального отбора являются потенциал и возможности территории в сфере молодежных путешествий и туризма, а также туристическая привлекательность территории для молодежи.

2.2. Коллегиальные органы осуществляют отбор Соискателей путем оценки комплекса факторов, позволяющих оценить потенциал развития инфраструктуры для молодежных путешествий на территории в соответствии с критериями, указанными в п. 2.4 настоящего Регламента.

2.3. Отбор Соискателей на I этапе проводится на основании сведений о Соискателе, переданных в заявку.

2.4. Отбор Номинантов на II этапе медиапрезентации проводится на основании информации из тревел-роликов, созданных медиапроводниками совместно с Номинантами.

2.5. Критерии коллегиального отбора.

2.5.1. При проведении отбора в рамках I этапа применяются следующие критерии:

№	Критерий	Содержание критерия	Шкала оценки для принятия решения
1	Молодежь		От 0 до 30 баллов
1.1	Молодежная среда	Оценивается действующая молодежная среда территории за последние 3 года: программы разных уровней, молодежные центры и пространства, регулярные события, сервисы и возможности, их целевые группы, доступность, периодичность, а также достижения, гранты и победы.	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Перечислены отдельные программы, пространства или события, но их актуальность, целевые группы, условия доступа и периодичность раскрыты фрагментарно; - 3 балла. Представлены несколько действующих программ, пространств и регулярных форматов; указаны целевые группы и условия доступа, приведены отдельные достижения за последние 3 года; - 5 баллов. Сформирована связанная и разнообразная молодежная среда для разных групп молодежи: действуют программы, центры, пространства, регулярные события и сервисы; ясно раскрыты доступность, периодичность и значимые достижения за последние 3 года.
1.2	Структуры молодежной политики	Оцениваются постоянно действующие структуры молодежной политики территории: молодежные центры, советы и иные организации, сроки их работы,	От 0 до 10 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Названы отдельные структуры, но год начала работы, функции, целевые группы или текущая деятельность не раскрыты; - 5 баллов. Представлены несколько действующих структур; по большинству указаны полное наименование,

		функции, целевые группы и текущая деятельность.	год начала работы, основные функции, целевые группы и формат текущей деятельности; - 10 баллов. Сформирована устойчивая и разнообразная система постоянно действующих структур для разных групп молодежи; по каждой полно и конкретно раскрыты срок работы, функции, аудитория и текущая деятельность.
1.3	Ключевые молодежные проекты	Оцениваются ключевые молодежные проекты муниципалитета за последние 3 года: содержание, период и статус, целевые группы, роль молодежи, партнеры, количество участников, достигнутые результаты и планы развития.	От 0 до 10 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Указаны отдельные названия или краткие описания проектов; период, статус, целевые группы, роль молодежи, результаты и планы развития раскрыты не в полной мере; - 5 баллов. Представлены несколько проектов; по большинству указаны период, статус, целевые группы, роль молодежи, партнеры, количество участников и конкретные результаты, но планы продолжения раскрыты частично; - 10 баллов. Сформирован результативный портфель проектов для разных групп молодежи; по каждому полно раскрыты роль молодежи, участники, партнеры и достигнутые результаты, предусмотрено реалистичное продолжение или развитие.
1.4	Молодые лидеры территории	Оценивается наличие 3–5 молодых лидеров, связанных с территорией и представляющих местные сообщества или	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены;

	проекты: их вклад, результаты, возможная роль в презентации территории и готовность к контакту с организатором.	- 1 балл. Названы отдельные кандидаты, но их связь с территорией, вклад, результаты или открытые подтверждения деятельности раскрыты недостаточно; - 3 балла. Представлены 3–5 молодых лидеров; по каждому указаны связи с территорией, сообщество или проект, конкретный вклад, результаты, возможная роль в презентации и открытая ссылка; - 5 баллов. Представлена разнообразная и убедительная группа молодых лидеров, отражающая реальные сообщества и практики территории; вклад и результаты каждого ясно раскрыты, подтверждены ссылками, указаны готовность к контакту и содержательная роль в презентации муниципалитета.
2	Идентичность	От 0 до 25 баллов
2.1	Почему молодому путешественнику стоит посетить территорию?	Оценивается отличное позиционирование территории для молодого путешественника и конкретные поводы для поездки: объекты, события, люди, традиции и виды активности с указанием аудитории, сезона, условий и ориентировочной стоимости. - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Позиционирование сформулировано общими словами или сведено к перечню объектов; не раскрыто, что путешественник сможет увидеть или сделать и на каких условиях; - 5 баллов. Приведены конкретные поводы для поездки; по большинству указаны доступные действия, аудитория, сезон и основные условия, однако отличие территории или часть практических сведений раскрыты не полностью; - 10 баллов. Сформировано ясное и отличное позиционирование; представлены взаимодополняющие

			поводы для поездки, по каждому понятны действие, аудитория, сезон, условия и стоимость, приведены актуальные ссылки при наличии.
2.2	Уникальный локальный код, культура и традиции территории	Оценивается локальный код территорий: исторические, культурные, природные, индустриальные, этнокультурные и бытовые особенности, символы и традиции, их отличие, современное проявление, носители и участие молодежи.	От 0 до 10 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Приведен общий перечень особенностей без объяснения их отличия, современного проявления, носителей и участия молодежи; - 5 баллов. Раскрыты ключевые элементы локального кода; по большинству показаны отличие и современное проявление, указаны сохраняющие их люди или организации, участие молодежи и источники при наличии; - 10 баллов. Представлен цельный и узнаваемый локальный код; разнообразные особенности и традиции убедительно отличают муниципалитет, проявляются в современной жизни, сохраняются и развиваются при участии молодежи.
2.3	Проекты продвижения самобытности территории	Оцениваются действующие проекты, мероприятия и иные форматы, раскрывающие самобытность территории: их связь с локальным кодом, современное воплощение, взаимодействие с молодежью и подтверждение реализации.	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Названы отдельные или разовые мероприятия; связь с локальным кодом, современное воплощение и взаимодействие с молодежью раскрыты недостаточно; - 3 балла. Представлены несколько действующих проектов; по большинству указаны описание, связь с локальным кодом и формат взаимодействия с молодежью, приведены актуальные ссылки;

			- 5 баллов. Действует разнообразная система проектов продвижения самобытности; локальный код раскрывается в современных форматах, молодежь содержательно вовлечена, реализация и результаты подтверждены ссылками, публикациями или статистикой при наличии.
3	Туристическая привлекательность		От 0 до 20 баллов
3.1	Туристический потенциал	Оценивается полнота основных данных о развитии туристической отрасли территории: динамика въездного туризма, сезонность, количество повторных визитов, география туристического потока, доля молодежи среди туристов и отзывы.	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Приведено общее описание туристического потенциала; большинство требуемых характеристик отсутствует или изложены без конкретных данных; - 3 балла. Раскрыта большая часть требуемых характеристик: динамика, сезонность, география потока, повторные визиты, доля молодежи или отзывы, однако сведения представлены неравномерно; - 5 баллов. Все требуемые характеристики раскрыты полно и согласованно; данные дают целостное представление о развитии туризма, составе потока, сезонности, повторных визитах и обратной связи посетителей.
3.2	Разнообразие туристического предложения для молодежи	Оценивается разнообразие действующих туристических и экскурсионных маршрутов, экотроп и походов маршрутов для молодежи: их содержание, аудитория, продолжительность, сезонность, стоимость,	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Представлен перечень отдельных объектов, идей или маршрутов, но действующий статус, аудитория и основные условия участия не раскрыты; - 3 балла. Действуют несколько предложений не менее чем двух типов; по большинству указаны описание, аудитория,

	организатор, способы записи и/или бронирования и подтверждающие материалы.	продолжительность, сезонность, стоимость, организатор и способ записи, часть материалов и ссылок представлена; 5 баллов. Сформирован разнообразный набор действующих предложений разных типов, длительности, сезонов и условий участия; сведения полны, возможность записи понятна, программы, паспорта, карты или технологические карты и актуальные ссылки представлены по каждому предложению.
3.3	Разнообразие образовательных форматов для молодежи	Оцениваются действующие образовательные форматы для молодежи, связанные с территорией и ее туристическим предложением: их разнообразие, тема, уникальность и актуальные ссылки при наличии. От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Названы отдельные форматы, но их содержание, уникальность или связь с территорией не объяснены; - 3 балла. Представлены несколько действующих образовательных форматов; по большинству указаны тема и уникальность, связь с территорией раскрыта частично, приведены отдельные актуальные ссылки; - 5 баллов. Представлен разнообразный набор действующих образовательных форматов; для каждого ясно раскрыты тема, уникальность и содержательная связь с территорией и ее туристическим предложением, приведены актуальные ссылки при наличии.
3.4	Основные туристические объекты показа	Оценивается совокупность основных туристических объектов показа территории: их виды, описание, уникальность, официальные страницы, а также От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Объекты перечислены без описания, объяснения уникальности или актуальных ссылок;

		наличие интерактивных и иммерсивных форматов.	- 3 балла. Представлены основные объекты нескольких видов; по большинству даны краткое описание, уникальность и актуальная ссылка, интерактивные или иммерсивные форматы отмечены частично; - 5 баллов. Сформирован содержательный и разнообразный перечень основных объектов показа; для каждого указаны вид, описание, уникальность и актуальная страница, отдельно и ясно обозначены имеющиеся интерактивные и иммерсивные форматы.
4	Инфраструктура		От 0 до 25 баллов
4.1	Транспортная доступность и внутренняя мобильность	Оцениваются способы прибытия и перемещения внутри территории: виды транспорта, ближайšie транспортные узлы и пункты прибытия, частота рейсов, время в пути и доступ к ключевым объектам.	От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Перечислены отдельные виды транспорта; сведения о транспортных узлах, пунктах прибытия, частоте и времени в пути неполны, внутренняя мобильность не раскрыта; - 3 балла. Представлены основные способы прибытия, указаны транспортные узлы, пункты прибытия, частота и время в пути; внутренний транспорт и доступ к части ключевых объектов описаны; - 5 баллов. Дана полная и понятная картина внешней и внутренней доступности: раскрыты все применимые виды транспорта, узлы, пункты прибытия, частота и время в пути, виды внутреннего транспорта и доступ к ключевым объектам; приведены актуальные расписания и схемы.

4.2	Размещение, питание и сервисы	Оцениваются количество, виды, вместимость и ценовые условия объектов размещения и питания, возможность обслуживания групп, доступные сервисы, условия для семей и людей с инвалидностью, а также работа при повышенном спросе. От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Названы отдельные объекты размещения или питания, но их количество, виды, вместимость, стоимость и условия обслуживания групп раскрыты недостаточно; - 3 балла. Представлены сведения об основных объектах размещения и питания, вместимости, ценовых диапазонах и работе с группами; описаны базовые сервисы и отдельные условия для семей, людей с инвалидностью или периода повышенного спроса; - 5 баллов. Полноценно раскрыта система размещения, питания и сервисов муниципалитета: указаны количество, виды, совокупная вместимость, ценовые условия и работа с группами; представлены условия для семей и людей с инвалидностью, а также возможности работы при повышенном спросе.
4.3	Информация и навигация	Оценивается система информирования и навигации для гостей: официальный туристический ресурс, цифровые карты и сервисы, физические указатели и стенды, мобильная связь и интернет, офлайн-решения, канал поддержки гостей и порядок обновления информации. От 0 до 5 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Информация разрознена или неактуальна; официальный ресурс, навигация, сведения о связи или канал поддержки отсутствуют либо раскрыты фрагментарно; - 3 балла. Есть актуальный официальный ресурс, цифровая или физическая навигация, сведения о связи и канал поддержки; офлайн-решения, режим работы или ответственные за обновление раскрыты частично;

			- 5 баллов. Действует целостная и актуальная система информирования: цифровая и физическая навигация дополняют друг друга, описаны связь и офлайн-решения, канал поддержки имеет понятный режим работы, определены ответственные за обновление информации.
4.4	Готовность к проведению событий федерального уровня	Оценивается подтвержденная готовность территории проводить события федерального уровня: площадки и оборудование, совокупные возможности размещения, питания и транспорта, наличие персонала, волонтеров, охраны, медицинского сопровождения, ответственности команды, опыта проведения сопоставимых событий и резервных решений.	От 0 до 10 баллов: - 0 баллов. Данные не предоставлены; - 1 балл. Названы отдельные площадки, но их параметры, оборудование, совокупные ресурсы, состав команды и опыт сопоставимых событий не раскрыты или не подтверждены; - 5 баллов. Для основных площадок приведены параметры и оборудование; описаны базовые возможности размещения, питания, транспорта и сопровождения, состав команды и распределение ролей, подтвержден опыт хотя бы одного сопоставимого события, но ограничения и резервы раскрыты частично; - 10 баллов. Обоснована готовность муниципалитета к нескольким форматам федеральных событий: подтверждены площадки, оборудование, совокупные ресурсы и скоординированная команда; представлен опыт сопоставимых событий, ограничения и выполнимые резервные решения.

2.6. Порядок рассмотрения Соискателей в рамках I этапа.

2.6.1. В рамках I этапа Экспертный совет рассматривает всех Соискателей, чьи заявки соответствуют требованиям Регламента.

2.6.2. Рассмотрение осуществляется в заочной форме.

2.6.3. Каждый член Экспертного совета самостоятельно оценивает Соискателей по критериям и шкале, установленным настоящей Методикой (п. 2.5.1), по тому критерию, в рамках которого он является экспертом.

2.6.4. Оценка заявки в рамках каждого критерия формируется путем вычисления среднего арифметического значения по сумме полученных баллов за данный критерий.

2.6.5. Каждый критерий оценивается не менее чем 3 (тремя) членами Экспертного совета.

2.6.6. Итоговый результат Соискателя определяется как сумма средних арифметических значений по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 100, минимальное количество баллов – 0.

2.6.7. По итоговым результатам оценки формируется рейтинг Соискателей по убыванию количества набранных баллов.

2.6.8. Номинантами становятся первые 6 (шесть) Соискателей в рейтинге, набравшие наибольшее количество баллов по итогам оценки Экспертного совета.

2.6.9. В случае, если Номинант отказывается от участия в Номинации, статус Номинанта передается Соискателю, находящемуся на следующем месте в рейтинге по количеству набранных баллов.

2.7. Порядок рассмотрения Номинантов в рамках II этапа (медиапрезентации).

2.7.1. В рамках этапа медиапрезентации Экспертное жюри рассматривает 6 (шесть) Соискателей, прошедших предыдущий этап Номинации.

2.7.2. Рассмотрение осуществляется на открытом онлайн-заседании в формате шоу на основании тревел-роликов, созданных медиапродюсерами совместно с Номинантами.

2.7.3. Ответственность за создание тревел-роликов медиапродюсерами возлагается на Оператора.

2.7.4. Номинант в рабочем порядке передает Оператору информацию и сведения о территории для создания тревел-ролика, а также предложения по тем или иным точкам маршрута по территории для медиапродюсера, которые учитываются при создании тревел-ролика, и оказывает содействие в посещении медиапродюсерами и представителями Оператора указанных точек маршрута.

2.7.5 Каждый член Экспертного жюри самостоятельно оценивает Номинантов в соответствии с критериями, указанными в п. 2.7.7 Методики.

2.7.6. Медиапроводники, являющиеся членами Экспертного жюри, не оценивают того Номинанта, о территории которого они создавали тревел-ролик.

2.7.7. При оценке Номинантов используются следующие критерии:

№	Критерий	Содержание критерия	Шкала оценки для принятия решения
1	Молодежь	Уровень создания территорией условий для самореализации и активного участия молодых граждан в жизни территории.	От 1 до 5 баллов: - 1 балл. Критерий не раскрыт. Условия для самореализации и активного участия молодых граждан в жизни территории не отражены в тревел-ролике; - 3 балла. Критерий раскрыт частично, составить целостное представление о критерии из тревел-ролика не является возможным; - 5 баллов. Критерий раскрыт полностью, тревел-ролик полноценно отражает имеющиеся условия для самореализации и активного участия молодых граждан в жизни территории.

2	Идентичность	Раскрытие уникальности и самобытности территории, отражении ее отличительных черт и привлекательности ее культурных особенностей для молодежи.	От 1 до 5 баллов: - 1 балл. Критерий не раскрыт. Уникальность и самобытность территории, её отличительные черты и привлекательность для молодежи не отражены в тревел-ролике; - 3 балла. Критерий раскрыт частично, составить целостное представление о критерии из тревел-ролика не является возможным; - 5 баллов. Критерий раскрыт полностью, тревел-ролик полноценно отражает уникальность и самобытность территории, её отличительные черты и привлекательность для молодежи.
3	Туристическая привлекательность	Разнообразие маршрутов и образовательных форматов, а также основных объектов показа, степень интереса территории для молодежи.	От 1 до 5 баллов: - 1 балл. Критерий не раскрыт. Разнообразие маршрутов и образовательных форматов, степень интереса территории для молодежи не отражены в тревел-ролике;

		- 3 балла. Критерий раскрыт частично, составить целостное представление о критерии из тревел-ролика не является возможным; - 5 баллов. Критерий раскрыт полностью, тревел-ролик полноценно отражает разнообразие маршрутов и образовательных форматов, степень интереса территории для молодежи.
4	Инфраструктура	Транспортная доступность, наличие размещения и сервисов, степень готовности территории к приему молодых путешественников и проведению крупных мероприятий. От 1 до 5 баллов: - 1 балл. Критерий не раскрыт. Состояние транспортной инфраструктуры и возможностей размещения, а также степень готовности территории к приему молодых путешественников и проведению крупных мероприятий не отражены в тревел-ролике; - 3 балла. Критерий раскрыт частично, составить целостное представление о критерии из

		трел-ролика не является возможным; - 5 баллов. Критерий раскрыт полностью, трел-ролик полноценно отражает состояние транспортной инфраструктуры и возможностей размещения, а также отражает степень готовности территории к приему молодых путешественников и проведению крупных мероприятий.
--	--	--

2.7.8. Итоговый результат Номинанта определяется как сумма выставленных баллов каждого члена Экспертного жюри (за исключением баллов медиапроводников в соответствии с п. 2.7.6) по каждому критерию. Максимальное суммарное количество баллов за II этап (медиапрезентации) – 220.

2.8. Итоговый результат Номинанта определяется как сумма баллов II этапа (медиапрезентации) и баллов, полученных в рамках I этапа. Максимальное суммарное количество баллов, которое Номинант может получить за все этапы отбора – 320.

2.10. По итоговым результатам Экспертным жюри формируется рейтинг Номинантов (по убыванию количества набранных баллов) и определяется 1 (один) Лауреат Номинации, информация о котором передается Оператором Организатору для утверждения.

2.10. Информация о Номинанте, набравшем наибольшее суммарное количество баллов, будет передана Организатору в качестве предложения о лауреате Номинации.

2.11. В случае, если Номинант, набравший наибольшее суммарное количество баллов, отказывается от дальнейшего участия в Номинации и/или Премии, право быть переданным Организатору в качестве предложения о лауреате Номинации получает Номинант, следующий за ним по количеству набранных баллов в рейтинговом списке.

2.12. В случае равенства баллов решение председателя Экспертного совета или Экспертного жюри (в соответствии с этапом) определяет распределение мест в спорной ситуации.

2.13. Результаты коллегиального отбора оформляются в порядке, предусмотренном разделом VII Регламента, с фиксацией итоговой суммы индивидуальных экспертных оценок.

2.14. Обжалование результатов не предусмотрено ни на одном из этапов Номинации, решение Экспертного совета и Экспертного жюри (в соответствии с этапом) не подлежит пересмотру.