


УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления  
Смоленской области по делам  
молодежи и гражданско-  
патриотическому воспитанию

 О.В. Иванов  
«28» апреля 2020 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о региональном этапе Конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году

#### 1. Общие положения

1.1. Региональный этап конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году (далее – Конкурс) направлен на выявление и оценку лучших практик профориентационной деятельности молодежи для дальнейшего оказания помощи в выборе профессии.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2020 году, категории его участников, основные номинации.

1.3. Организатором регионального этапа Конкурса является Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (далее – Главное управление).

1.4. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

#### 2. Цель и задачи Конкурса

##### 2.1. Цель Конкурса:

- выявление и оценка лучших практик профориентационной деятельности для дальнейшего использования и применения практик;
- внедрение и распространение лучших практик.

##### 2.2. Задачи Конкурса:

- содействие в профориентировании молодежи на рынке труда в соответствии со спросом в профессиональных областях;
- привлечение молодежи к профессиональной самореализации в ведущих секторах экономики;
- формирование у молодежи представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих современных предприятий;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- сбор и изучение результативных практик;
- содействие в диалоге представителей рынка труда и молодежи;
- обмен опытом в рамках применения успешных и реализованных практик;
- трансляция опыта лучших практик.

### 3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. В конкурсе могут принимать участие:

– физические лица, граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);

– коллективы, группы лиц численностью от 3-х человек, состоящие из физических лиц, граждан Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);

– юридические лица, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения, представленные гражданами Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно).

3.2. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

3.4. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – Система) по адресу: <https://myrosmol.ru/> и подать заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на мероприятие «Региональный этап «Конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» путем заполнения анкеты участника.

3.5. Заявка заполняется лицом, реализующим мероприятия по профессиональной ориентации молодежи.

3.6. К участию принимаются Анкеты, содержащие практики проведения мероприятий о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи, направленные на профинформирование.

3.7. К заявке необходимо прикрепить анкету в формате .doc / .docx, ссылку на презентацию своей практики, состоящей из не менее 5 слайдов и видеовизитку длительностью не более 3 минут. Презентация должна наиболее полно раскрывать содержание практики, а видеовизитка должна показывать пути ее реализации.

3.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям и критериям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.9. Претендент на участие в Конкурсе получает от Системы информационное письмо о допуске или о недопуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

3.10. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

3.11. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

## **4. Организация Конкурса**

4.1. Для проведения Конкурса могут быть привлечены партнеры и спонсоры.

Партнеры Конкурса – юридические и/или физические лица, оказывающие нематериальную и/или материальную помощь в организации и проведении Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса (далее – Партнеры).

Спонсоры Конкурса – юридические и/или физические лица, осуществляющие финансирование Конкурса без цели получения прямой материальной выгоды в целях создания положительного образа и рекламы спонсора (далее – Спонсоры).

4.2. Для осуществления общего руководства, подготовки и проведения регионального этапа Конкурса создается Организационный комитет, состав которого утверждается приказом Главного управления.

4.3. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение Партнеров и Спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- утверждение состава Экспертной комиссии;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

4.4. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

4.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для принятия решений по вопросам организации и проведения Конкурса.

Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета. Каждый член имеет один голос.

Решение Оргкомитета считается принятым простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Оргкомитета.

При равном числе голосов, голос председательствующего является решающим. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем, и являются обязательными для исполнения.

## **5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. Для оценки конкурсных заявок финалистов регионального этапа и выбора финалистов Оргкомитетом создается экспертный совет (далее – Экспертный совет).

5.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить:

- специалисты в области профессионального самоопределения;
- представители федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций;
- победители Конкурса предыдущих лет.

Участники конкурса не могут входить в состав Экспертного совета.

5.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов финалистов Отборочного этапа Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 6.2. настоящего Положения;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

Заседания Экспертного совета проводятся в дистанционной форме.

5.4. Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок финалистов Отборочного этапа Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их в Оргкомитет. Делегирование полномочий отсутствующего члена Экспертного совета иным лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

5.5. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Заключительного этапа Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту заявку.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования на заседании Оргкомитета.

Результаты регионального этапа Конкурса оформляются протоколом.

Члены Экспертного совета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

5.6. По результатам оценки Экспертной комиссией заявок участников в соответствии с критериями оценки и порядком регламентированным настоящим Положением, Оргкомитетом формируется список финалистов Отборочного этапа Конкурса, согласно которому участники, занявшие с первого по третье место в каждой из номинаций, приглашаются к участию во Всероссийском этапе Конкурса.

5.7. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если на неё представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

5.8. По итогам отбора участники регионального этапа получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки.

5.9. Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами. Все участники Конкурса, представившие материалы на Конкурс, но не ставшие победителями в своей номинации, получают Сертификат участника в электронном виде на адрес электронной почты, указанной при регистрации на сайте АИС «Молодежь России». О месте и времени проведения награждения победителей регионального этапа Конкурса участником сообщается дополнительно.

Партнерами и Спонсорами Конкурса могут быть дополнительно предоставлены призы.

## **6. Сроки проведения регионального этапа Конкурса**

6.1. Устанавливаются следующие этапы Конкурса:

I – приём конкурсных заявок: 28 апреля 2020 – 1 июня 2020.

II – заочная оценка конкурсных заявок: 2-15 июня 2020.

Победители регионального этапа Конкурса рекомендуются для участия во Всероссийском этапе Конкурса (июль-ноябрь 2020 года).

6.2 Цель регионального этапа – выявление на территории Смоленской области лучших практик профессионального самоопределения молодежи.

## **7. Номинации Конкурса и критерии оценки**

7.1. Заявки на участие в региональном этапе Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

*Номинации Конкурса для физических лиц и коллективов:*

- «Профессиональный выбор»;
- «Молодые специалисты»;
- «Цифровизация»;
- «Спортивная профориентация»;
- «Профориентация в области медицины и здравоохранения»;

*Номинации Конкурса для юридических лиц:*

- «Профориентация в сфере предпринимательства»;
- «Кадры для развития»;
- «Цифровизация»;
- «Профориентация людей с ОВЗ»;
- «Профориентация в области медицины и здравоохранения».

7.1.1. «Профессиональный выбор» – лучшие практики профессионального самоопределения, ориентированные на знакомство молодежи с ведущими предприятиями субъектов Российской Федерации, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

7.1.2. «Профориентация в сфере предпринимательства» – лучшие практики, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

7.1.3. «Молодые специалисты» – лучшие практики, направленные на самоопределение молодежи при выборе рабочих специальностей.

7.1.4. «Кадры для развития» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую организацию работодателями.

7.1.5. «Цифровизация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда в условиях цифровизации экономики, интернет-профессиях, дистанционной занятости, реализуемые коллективами граждан.

7.1.6. «Спортивная профориентация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о включении физкультурной деятельности в образ жизни, об укреплении своего здоровья, о приобретении навыков организации и проведения лично ориентированных занятий физическими упражнениями, популяризация здорового образа жизни.

7.1.7. «Профориентация людей с ОВЗ» – лучшие практики, направленные на профессиональное самоопределение личности с ОВЗ, с учетом его возможностей и потребностей на рынке труда, а также на содействие в трудоустройстве выпускников-инвалидов.

7.1.8. «Профориентация в области медицины и здравоохранения» – лучшие практики профессионального самоопределения молодежи в области медицины и здравоохранения».

7.2. Оценка практик осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

- актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также соответствие запросам современности на рынке труда;

- креативность – уникальность, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых практиках;

- эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на реализацию практики;

- профессиональность – наличие у заявителя опыта работы в области профессиональной ориентации;

– масштабирование – возможность тиражирования практики в другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью и профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации;

– публичность – наличие информации о практике в Интернете, презентация практики на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

## **8. Контактная информация**

Адрес регионального Оргкомитета Конкурса:

214019, город Смоленск, ул. Тенишевой, д. 33, каб. 600.

**Телефон:** 8(4812)20-54-57.

**E-mail:** patriot@admin-smolensk.ru

**Состав регионального организационного комитета  
регионального этапа Конкурса лучших практик профессионального  
самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году**

№	ФИО	Должность
<b>РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА:</b>		
1.	ГАПЕЕВА Анастасия Александровна	Заместитель начальника Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
<b>ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГКОМИТЕТА:</b>		
2.	ПЛОТАВСКИЙ Валерий Игоревич	Начальник отдела по делам молодежи Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
<b>СЕКРЕТАРЬ ОРГКОМИТЕТА:</b>		
3.	СТАРОВОЙТОВА Оксана Леонидовна	Главный специалист отдела по делам молодежи Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
<b>ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:</b>		
4.	НАЙДЁНОВ Евгений Валерьевич	Консультант отдела по делам молодежи Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
5.	РЕПИНА Александра Сергеевна	Специалист 1 категории отдела по делам молодежи Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
6.	АВХИМОВИЧ Вероника Вадимовна	Начальник отдела организации гражданско- патриотического воспитания Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
7.	КОПЫЛ Анна Дмитриевна	Начальник отдела мониторинга и информационного обеспечения Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско- патриотическому воспитанию
8.	ОСИПОВА Наталья Юрьевна	Начальник отдела разработки и реализации областных государственных программ Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
9.	ХАЗРАТКУЛОВ Валерий Ахатович	Начальник отдела правовой, кадровой работы, финансового и организационного обеспечения Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию



**Анкета участника регионального  
этапа Конкурса лучших практик профессионального самоопределения  
молодежи «Премия Траектория» в 2020 году  
для физических лиц и коллективов  
(прикладывается к заявке на сайте АИС «Молодежь России»)**

Наименование окна	Технические характеристики
<b>1. Анкетные данные участника Конкурса для коллективов</b>	
1.1. Название	Обязательно для заполнения
1.2. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя коллектива (при наличии)	
1.3. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.4. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.5. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр.
1.6. Адрес электронной почты (при наличии)	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.6. Интернет-сайт (при наличии)	
1.7. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
<b>2. Анкетные данные о физических лицах – участниках Конкурса и физических лицах, представляющих на Конкурсе коллектив</b>	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения.
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения



2.3. Занимаемая должность (при наличии)	Обязательно для заполнения.
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения. 10 цифр.
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты (может совпадать с п. 1.6.)
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становились ли Вы победителями в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения

<p>4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов).</p> <p>Представленная информация должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- степень развития практики и пути ее совершенствования;</li> <li>- обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.;</li> <li>- иные цели результаты</li> </ul>	<p>Обязательно для заполнения.</p> <p>Не более 350 слов.</p>
<p>4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)</p>	<p>Обязательно для заполнения.</p> <p>Не более 150 слов.</p>
<p>4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)</p>	<p>Обязательно для заполнения.</p> <p>Не более 150 слов.</p>
<p>4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете</p>	
<p>5. Прикрепленные файлы</p>	
<p>5.1. Список прикрепленных файлов</p>	
<p>5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии)</p>	<p>Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</p> <p>Объем: до 10 Мб</p>
<p>5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов)</p>	<p>Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</p> <p>Объем: до 10 Мб</p>
<p>5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность не более 3 минут)</p>	<p>Формат: .mov, .avi, .mp4</p> <p>Объем:</p>

Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Анкета участника регионального  
этапа Конкурса лучших практик профессионального самоопределения  
молодежи «Премия Траектория» в 2020 году  
для юридических лиц, организаций, учреждений  
(прикладывается к заявке на сайте АИС «Молодежь России»)**

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса	
1.1. Полное наименование юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. ОГРН или ИНН юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.4. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя юридического лица (организации, учреждения)	
1.5. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.6. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.7. Юридический адрес юридического лица (организации, учреждения)	
1.8. Фактический адрес юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.9. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр.
1.10. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.11. Интернет-сайт (при наличии)	

1.12. Основные направления экономической деятельности	
1.13. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Сведения о представляющих юридическое лицо (организацию, учреждение) физических лицах	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения.
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Должность	Обязательно для заполнения.
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения. 10 цифр.
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становилось ли юридическое лицо (организация, учреждение) победителем в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой	Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.

аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования; - обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.; - иные результаты	Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.
4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.
4.7. Ссылки на публикации практики в Интернете	

5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы, диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии)	<p>Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</p> <p>Объем: до 10 Мб</p>
5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов)	<p>Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</p> <p>Объем: до 10 Мб</p>
5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность: не более 3 минут)	<p>Формат: .mov, .avi, .mp4</p> <p>Объем:</p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	