

Приложение 7

к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений

о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции,

при проведении выборов органов местного самоуправления в Смоленской области

от 10 июня 2015 года № 209/1575-5

(в редакции постановлений избирательной комиссии Смоленской области

от 20 марта 2020 года № 142/1009-6, от 30 июня 2022 года № 18/223-7)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(итоговый финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного фонда избирательного объединения

ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Хиславичского окружного Совета депутатов первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Пятимандатный избирательный округ № 1

(наименование и номер избирательного округа)

40810810859060000517

(номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	3000	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном законодательством порядке для формирования избирательного фонда	20	3000	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	3000	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 34 областного закона от 3 июля 2003 года № 41-з «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» ^{1*}	70		
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80		
1.2.2 Средства гражданина	90		
1.2.3 Средства юридического лица	100		
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110		
в том числе			
2.1 Перечислено в доход местного бюджета	120		
2.2 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного законодательством порядка	130		
из них			
2.2.1 Гражданам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2 Юридическим лицам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3 Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160		
2.3 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном законодательством порядке	170		
3 Израсходовано средств, всего	180	3000	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190		
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	230		
3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	3000	
3.6 На проведение публичных мероприятий	250		
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260		
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270		
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280		
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290		
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300–стр.110–стр.180–стр.290)	300	0	

Кандидат (уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам), уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам Е.Л. Шевелева
Председатель Хиславичской территориальной избирательной комиссии Смоленской области Н.И. Калистратова

Приложение 7

к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений

о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции,

при проведении выборов органов местного самоуправления в Смоленской области

от 10 июня 2015 года № 209/1575-5

(в редакции постановлений избирательной комиссии Смоленской области

от 20 марта 2020 года № 142/1009-6, от 30 июня 2022 года № 18/223-7)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(итоговый финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного фонда избирательного объединения

ШЕСТАКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Хиславичского окружного Совета депутатов первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Пятимандатный избирательный округ № 1

(наименование и номер избирательного округа)

40810810659060000377

(номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	3010	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном законодательством порядке для формирования избирательного фонда	20	3010	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	3010	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 34 областного закона от 3 июля 2003 года № 41-з «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» ^{1*}	70		
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80		
1.2.2 Средства гражданина	90		
1.2.3 Средства юридического лица	100		
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110		
в том числе			
2.1 Перечислено в доход местного бюджета	120		
2.2 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного законодательством порядка	130		
из них			
2.2.1 Гражданам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2 Юридическим лицам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3 Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160		
2.3 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном законодательством порядке	170		
3 Израсходовано средств, всего	180	3000	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190		
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	230		
3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	3000	
3.6 На проведение публичных мероприятий	250		
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260		
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270		
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280		
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	10	
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300–стр.110–стр.180–стр.290)	300	0	

Кандидат (уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам), уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам И.А. Шестакова
Председатель Хиславичской территориальной избирательной комиссии Смоленской области Н.И. Калистратова

Как снизить издержки на налоговое администрирование

Мобильное приложение, личный веб-кабинет, витрина данных – ФНС России разработала свои инструменты для взаимодействия с каждой категорией бизнеса: от самозанятых и до крупнейших холдингов с филиалами по всей стране.

Причем с учетом потребностей каждого налогоплательщика. Так, для самозанятых, которые работают без привлечения наемных работников, важно, чтобы учет платежей и выдача чеков были максимально упрощены и практически незаметны. Как рассказал в эфире программы «Налоги» начальник Управления оперативного контроля ФНС России Владимир Мальцев, все взаимодействие с ФНС происходит через мобильное приложение: регистрация, формирование чеков, уплата налога: «11,6 млн самозанятых зарегистрировано, при этом за все время проекта самозанятые зарегистрировали доход более 4,8 трлн рублей. Ставка налога варьируется: либо 6%, если услуга оказывается юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, либо это 4%, если услуга оказывается физическому лицу. При этом мы позволили агрегаторам и банкам полностью поместить функционал нашего приложения в свои программные продукты. Это значит, что самозанятый может вообще не пользоваться нашим приложением, а только теми продуктами, к которым он привык. Это либо его банковское приложение, либо приложение агрегатора, где он зарабатывает деньги».

Помимо отсутствия работников у самозанятых есть ограничение по доходу – не более 2,4 млн рублей в год. Если эта планка превышена, то нужно открывать ИП или ООО на патенте или упрощенке. Но на первых порах бывший самозанятый может перейти на автоУСН. Это специальный налоговый режим, при котором налоги рассчитываются автоматически на основе данных кассовой техники и информации банков. На автоУСН уже можно нанимать работников, не более пяти, зарплату - только по без-

наличному расчету, годовой доход при этом не выше 60 млн рублей.

Сейчас автоУСН действует только в четырех субъектах РФ: Москва, Московская и Калужская области, Республика Татарстан. Но уже с 1 января 2025 года к эксперименту смогут присоединиться другие регионы. Для этого субъекту РФ необходимо принять соответствующий региональный закон.

«Также с 1 января автоУСН смогут применять торговцы на маркетплейсах. И на автоУСН смогут переходить налогоплательщики не только с начала года, но и с первого числа любого месяца», - добавил Владимир Мальцев.

В крупных компаниях, где доходы исчисляются миллиардами, на бухгалтерях не экономят. А вот проверки могут отнимать время, которое для бизнеса деньги. Поэтому для компаний, которые платят в год не менее 80 млн рублей в качестве налогов, возможна такая форма налогового контроля, как налоговый мониторинг. Налогоплательщик предоставляет налоговому органу постоянный доступ к своей отчетности, а взамен получает снижение запросов документов, сокращение проверок и возможность получить мотивированное мнение по любой сделке.

«Прежде всего, это облегчает взаимодействие с налоговым органом. Когда налогоплательщик представляет декларацию, дальше налоговый орган получает все расшифровки, исчерпывающую информацию, необходимую для проверки каждого показателя, каждой строки отчетности. Таким образом, нет необходимости дополнительно предоставлять документы», - отметила начальник Управления налогового мониторинга ФНС России Марина Крашениникова.

Чтобы стать участником налогового мониторинга, компании необходимо подать соответствующее заявление и пакет документов. Подробности смотрите в программе «Налоги» по ссылке: https://www.nalog.gov.ru/m67/news/activities_fts/15382963/

КАК ОБНАРУЖИТЬ УТЕЧКУ ГАЗА?



«ПО ЗАПАХУ»

Характерный запах становится сильнее вблизи места утечки.



«НА СЛУХ»

В случае сильной утечки газ выходит из трубы со свистом или шипением.



«НА ГЛАЗ»

При нанесении мыльной эмульсии (пены) в месте утечки на газовой трубе появляются пузырьки.

ЕСЛИ ГАЗОМ ПАХНЕТ В КВАРТИРЕ ИЛИ ЧАСТНОМ ДОМЕ



Немедленно прекратите пользование газовыми приборами.



Перекройте все газовые краны.



Не зажигайте огонь, не трогайте выключатели освещения, не пользуйтесь электроприборами и электровозком.



Откройте окна.



Выйдите из помещения и вызовите аварийную газовую службу по телефону 04 (с мобильного – 104 или 112).

ЕСЛИ ГАЗОМ ПАХНЕТ В ПОДЪЕЗДЕ ИЛИ НА УЛИЦЕ



Помогите всем покинуть загасованную зону.



Организируйте проветривание помещения.



Выйдите из помещения и вызовите аварийную газовую службу по телефону 04 (с мобильного – 104 или 112).

ПРИ ЗАПАХЕ ГАЗА ЗВОНИТЕ



с мобильного телефона

104



с городского телефона

04

ЕДИННЫЙ НОМЕР ВЫЗОВА ЭКСТРЕННЫХ СЛУЖБ

112

Электронная подписка на газету «Хиславичские известия» - быстро, удобно, дешево!

Оформите подписку на электронную версию и получите газету в удобном для чтения формате PDF на свою электронную почту.

ЦЕНА ПОДПИСКИ:
НА 1 МЕСЯЦ - 40 руб.;
НА 6 МЕСЯЦЕВ - 204 руб.

Оформить электронную подписку можно, послав запрос на электронную почту редакции газеты "Хиславичские известия": **E-mail hisizvest@rambler.ru**
Контактные телефоны:
8(48140) 2-13-78; 8(48140) 2-13-84.