

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления
Смоленской области по делам
молодежи и гражданско-
патриотическому воспитанию



О.В. Иванов

« 1 » июня 2020 года

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Автономной некоммерческой
организации «Центр поддержки
предпринимательства
Смоленской области»



С.А. Шапкин

« 1 » июня 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс) направлен на выявление на территории Смоленской области лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2020 году, категории его участников, основные номинации.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Смоленской области.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории Смоленской области;

- популяризация молодежного предпринимательства в Смоленской области на примере действующих субъектов молодежного бизнеса;

- выявление и поощрение граждан Смоленской области в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.

3. Учредители и организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (далее – Главное управление) и автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – ЦПП Смоленской области).

3.2. Учредителями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Всероссийский конкурс) являются Федеральное агентство по делам молодежи и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

4. Участники и экспертная комиссия Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, официально зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Смоленской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

4.2. Участник должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

4.3. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.5. Участники подают заявки на участие в Конкурсе через личный кабинет в автоматизированной информационной системы «Молодежь России» по адресу <https://myrosmol.ru> (далее – Система).

4.6. Участники, совместно участвующие в Конкурсе, должны указать в анкете при заполнении заявки в Системе, что заявка является коллективной, а также назначить ответственного представителя, который будет представлять их предпринимательскую практику.

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

4.8. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

4.9. Конкурс является региональным этапом Всероссийского конкурса и проводится в заочном формате.

4.10. Для оценки конкурсных материалов ЦПП Смоленской области формируется экспертная комиссия Конкурса (далее – Комиссия), которая состоит из председателя Комиссии, ответственного секретаря и членов Комиссии.

4.11. Состав Комиссии утверждается приказом Главного управления не позднее, чем за 10 дней до начала проведения II этапа Конкурса, установленного в п. 5.1. настоящего Положения.

4.12. Комиссия формируется из не менее чем 5 человек. В состав Комиссии могут входить предприниматели Смоленской области, члены общественных организаций Смоленской области, представляющих интересы региональных субъектов малого и среднего предпринимательства, представители органов исполнительной власти Смоленской области, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в сфере развития малого и среднего предпринимательства или в сфере гражданско-патриотического воспитания, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса (по согласованию).

4.13. Основные функции Комиссии:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

4.14. Ответственным за регистрацию участников в Системе является Главное управление.

5. Сроки проведения и этапы Конкурса

5.1. Устанавливаются следующие этапы Конкурса:

I этап: 1 июня – 20 июля 2020 года – прием заявок и конкурсных материалов;

II этап: 27 июля – 10 августа 2020 года – просмотр и оценивание материала экспертной Комиссией материалов.

III этап: 10-14 августа 2020 года – награждение победителей по номинациям по итогам рассмотрения конкурсных материалов экспертной комиссией, выявление претендентов на участие в федеральном этапе.

5.2. От Смоленской области в федеральный этап Конкурса проходят участники, занявшие с первого по третьи места в каждой из номинаций.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.4. Для участия в Конкурсе участнику (команде) необходимо заполнить анкету в Системе, согласно Приложению 1 настоящего Положения в срок до 20 июля 2020 года. Анкета должна содержать основные данные о проекте.

5.5. Участники Конкурса представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате видеопрезентации согласно инструкции в Приложении 2 настоящего Положения и указывают в анкете ссылку на видеозапись, размещённую в социальной сети «ВКонтакте», на видеохостинге «YouTube» или на облачном хранилище «Яндекс-диск» или «Google-диск».

Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику участника согласно условиям настоящего Положения.

5.6. Заявки, поданные с нарушением настоящего положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.7. Заявка может быть отклонена на этапе предварительного отбора в случае явного несоответствия перечисленным критериям или некачественного заполнения формы заявки.

5.8. В каждой номинации, указанной в п. 5.3, определяются победители.

5.9. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся призерами.

5.10. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

5.11. Призовые места присуждаются согласно сумме набранных баллов по следующим критериям в зависимости от номинации конкурсного материала:

- финансовые показатели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 30;
- управленческие способности – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- инструменты продвижения – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- импортозамещение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- количество рабочих мест – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- кооперативная составляющая – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- эффективность управленческой модели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10;
- независимость от государственных источников финансирования – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- социальная значимость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- масштабируемость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10;
- инвестиционная привлекательность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20;
- уникальное торговое предложение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20.

5.12. В номинации «Интернет-предпринимательство» могут участвовать предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети «Интернет».

В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

5.13. В номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

5.14. В номинации «Франчайзинг» могут участвовать предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

5.15. В номинации «Социальное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

5.15. В номинации «Производство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

5.16. В номинации «Инновационное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

5.17. В номинации «Торговля» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

5.18. В номинации «Сфера услуг» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

5.19. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет:

- от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

5.20. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

– «финансовые показатели» – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

– «управленческие способности» – способности к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

– «инновационный подход» – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

– «инвестиционная привлекательность» – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него;

– «инструменты продвижения» – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов;

– «масштабируемость» – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне;

– «импортозамещение» – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись

из-за границы;

– «кооперативная составляющая» – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;

– «социальная значимость бизнеса» – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.);

– «независимость от государственных источников финансирования» – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования;

– «конкурентоспособность» – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;

– «уникальное торговое предложение» – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

5.21. Определение победителей Конкурса проходит в заочной форме путем просмотра и оценки поданных конкурсных материалов Комиссией.

Комиссия для определения победителей в каждой номинации в праве устанавливать дополнительные конкурсные испытания в очном или онлайн-формате, информируя об этом участников Конкурса.

5.22. Победители Конкурса в каждой номинации определяются Комиссией из числа участников, имеющих наибольшие баллы.

В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Видеопрезентация участников Конкурса является обязательным элементом конкурсной заявки. Комплект заявки без наличия видеопрезентации является не полным. Комиссия не проводит оценку видеопрезентации, но также учитывает дополнительную информацию, представленную заявителем в видеоролике, а также в прилагаемых дополнительных материалах по усмотрению участника (грамоты, благодарственные письма, сведения о проводимых мероприятиях, достижения в выбранной сфере, презентации реализуемых проектов и проч.).

5.23. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола, который подписывается председателем Комиссии и всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

5.24. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители Конкурса в каждой номинации.

5.25. Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами. Все участники Конкурса, представившие материалы на Конкурс, но не ставшие победителями в своей номинации, получают Сертификат участника в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в личном кабинете Системы.

О месте и времени проведения награждения победителей регионального этапа Конкурса участникам сообщается дополнительно.

Партнерами и спонсорами Конкурса, ЦПП Смоленской области могут быть дополнительно предоставлены призы и памятные подарки.

10. Контактная информация

По вопросам регистрации и заполнения заявки на Конкурс в Системе можно обращаться по адресу:

214019, город Смоленск, ул. Тенишевой, д. 33, каб. 600.

Телефон: 8(4812) 20-54-57.

E-mail: mykom67@yandex.ru

Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

- (• заявка заполняется в электронном виде в формате «.doc» или «.docx» (форматы «.pdf» или «.jpeg» не принимаются); • документ должен быть размещён в облачном хранилище «Яндекс-диск» или «Google-диск»; • ссылка с возможностью скачивания файла указывается в анкете мероприятия «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году на сайте АИС «Молодежь России»)

Регистрационная форма участника в номинации «Интернет-предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i>	

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года.

(не более 1000 символов)

Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли.

(не более 1000 символов)

Инструменты продвижения

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих.

(не более 1000 символов)

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса.

(не более 1000 символов)

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года.

(не более 1000 символов)

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

(не более 1000 символов)

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i> Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>
Импортозамещение
Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы. <i>(не более 1000 символов)</i>
Инструменты продвижения
Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i>
Кооперативная составляющая
Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей. <i>(не более 1000 символов)</i>

Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
<p>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
Финансовые показатели	
<p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i></p> <p>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</p>	

Управленческие способности
<p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Конкурентоспособность
<p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Инструменты продвижения
<p>Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i></p>

Социальная значимость бизнеса
Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i> Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>
Социальная значимость бизнеса
Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>
Независимость от государственных источников финансирования
Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования. <i>(не более 1000 символов)</i>
Масштабируемость
Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне. <i>(не более 1000 символов)</i>

Инструменты продвижения
Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>
<p>Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.</p> <p>Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Регистрационная форма участника в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
<p>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
Финансовые показатели	
<p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i></p> <p>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</p>	

Управленческие способности
<p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Конкурентноспособность
<p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Инвестиционная привлекательность
<p>Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него. <i>(не более 1000 символов)</i></p>

Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели	

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года.

(не более 1000 символов)

Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

(не более 1000 символов)

Конкурентноспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли.

(не более 1000 символов)

Инвестиционная привлекательность
Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него. <i>(не более 1000 символов)</i>
Инструменты продвижения
Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

(не более 1000 символов)

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Регистрационная форма участника в номинации «Торговля»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
<p>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
Финансовые показатели	
<p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i></p> <p>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</p>	

Управленческие способности
<p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Конкурентоспособность
<p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Уникальное торговое предложение
<p>Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере. <i>(не более 1000 символов)</i></p>

Инструменты продвижения
Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха. <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i> Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности
<p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Конкурентноспособность
<p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли. <i>(не более 1000 символов)</i></p>
Уникальное торговое предложение
<p>Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере. <i>(не более 1000 символов)</i></p>

Инструменты продвижения
Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих. <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса. <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года. <i>(не более 1000 символов)</i>
Планы на будущее
Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. <i>(не более 1000 символов)</i>

Я согласен(а) с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

- видеозапись должна быть размещена в облачном хранилище «Яндекс-диск» или «Google-диск»;
- ссылка с возможностью скачивания файла указывается в анкете мероприятия «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году на сайте АИС «Молодежь России»)

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

– на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
– видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

2. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

3. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

4. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Технические требования к видео-презентации:

- длительность: не менее 1 минуты и не более 4 минут;
- разрешение / качество: 1920x1080 p, с частотой не менее 30 кадр./сек.;
- соотношение сторон: стандартное 16x9, горизонтальная ориентация.