

Исх.№ 118-04 от 15 мая 2015г.

КУДА: Департамент Смоленской области
по сельскому хозяйству и продовольствию.

Тема: Приглашение на выставку в Китай.

Уважаемый Руководитель!

ГК ТендерПро приглашает производителей продовольственной группы товаров Смоленской области **бесплатно** принять участие во второй **международной выставке пищевой продукции «Шелковый путь 2015г»**, которая пройдет с 23.07.15г. по 26.07.15г. в г. Урумчи, СУАР, КНР.

Цель выставки – способствовать установлению прямых связей Производитель – Покупатель, формированию новой современной системы международной торговли, стимулировать развитие взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества предприятий пищевой индустрии по направлению Великого Шелкового Пути - между странами Азии и Европы.

Компаниям, подавшим заявку и подтвердившим до 31.05.15г. свое участие в выставке, предоставляется пакет участника **«Бесплатный»**.

Пакет включает в себя:


- трансфер аэропорт – гостиница – аэропорт;
- трансфер гостиница – выставочный центр – гостиница;
- семь дней и шесть ночей проживания (без питания) в гостинице 4*. (Общее количество участников делегации, на которых распространяется эти условия рассчитывается по схеме 2 стенда – три человека.);
- стандартный международный стенд 9м2 (3х3м).


Количество пакетов «бесплатный» ограничено!


Полный пакет документов и информация по выставке предоставляется по запросу.


С уважением, Умрихин О.В
Директор ООО "ТендерПро"


Филиппова Виктория Викторовна.
Менеджер по работе с ключевыми клиентами
Группа компаний "ТендерПро"
(495) 215-14-38 доб. 118
vfilippova@tender.pro


 Russia
+7(495) 215-14-38
client@teclot.com


 Ukraine
+380 (44) 586-41-09
ukr@teclot.com

 Kazakhstan
+7 (727) 350-73-83
kz@teclot.com

 Kyrgyzstan
+996 (312) 96-16-61
kg@teclot.com

 Uzbekistan
+998 (90) 986-85-80
uz@teclot.com

 Tajikistan
+992 (37) 221-22-57
tj@teclot.com

 China
+86 (991) 366-49-49
china@teclot.com