

# 第二届丝绸之路国际食品展览交易会

2-ий международная выставка пищевой продукции  
«Шелковый путь-2015»



展览时间：2015年7月23日—7月26日

展会地点：新疆国际会展中心

Время развертывания выставки: с 23.07.2015 до 26.07.2015.  
Место выставки: Синзянский международный выставочный центр

## 指导思想

### Основная концепция

深入贯彻落实“丝绸之路经济带”的战略构想，进一步发挥新疆食品原辅料绿色资源优势 and 丝绸之路桥头堡的作用，着力搭建辐射人口达30亿的“丝绸之路经济带”经贸洽谈、交流合作和宣传推介平台，构建大采购、大融合新体制，促进沿线地区与中亚、西亚、欧盟等国家食品、餐饮产业经贸合作共赢与发展。

Предстоящее мероприятие имеет своей целью: а) реализовать стратегическую идею о создании экономического пояса на Шелковом пути; б) развить передовую роль региона и ресурсные преимущества Синьцзяна в области экологически чистого сырья и продуктов питания; в) на Шелковом пути, охватывающем территории с населением 3 млрд. человек, всеми силами создать площадку для общения и сотрудничества, проведения торгово-экономических переговоров, продвижения товаров и услуг; г) сформировать новую систему крупных закупок и интеграции; д) стимулировать развитие и взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество в области пищевой промышленности и общественного питания между районами, входящими в Шелковый путь, и Средней, Западной Азией, Восточной Европой и другими государствами.

## 往届回顾

### Предыдущая выставка

首届展会展览面积达40000平方米，设立国际标准展位1200个，参展企业达780多家，其中有来自27个国家及地区的153家境外企业，参观观众200000人次，展会交易额14.45亿元人民币。食品展交会商机无限、潜力巨大。

Общая площадь Первой выставки всего 40000 кв.м., устраивала достигали больше 780 предприятия. В том числе включали из 27 разных стран и районов 153 заграничные предприятия. Профессиональные посетитель достигали до 200000, обороты выставки 1 миллиард. 445 мил. юаней. Эта выставка пищевой продукции располагает насколько торговый шанс.





## 展会时间

### Время выставки

- > 布展时间：2015年7月21日-7月22日  
Время расставленного выставки: с 21.07.2015 до 22.07.2015.
- > 展览时间：2015年7月23日-7月26日  
Время развертывания выставки: с 23.07.2015 до 26.07.2015.
- > 专业观众日：2015年7月23日  
День профессиональных посетителей : 23.07.2015.
- > 公众开放日：2015年7月24日 - 7月26日  
День открытых публиков : с 24.07.2015 до 26.07.2015.
- > 撤展时间：2015年7月26日17:30后  
Время закрытия : 26.07.2015 (после 17:30)

## 展会地点

### Место выставки

新疆乌鲁木齐·新疆国际会展中心

СУАР . Урумчи . Синзянский международный выставочный центр



## 组织架构

### Организационная структура

#### (一) 主办单位

Главный организатор :

新疆特色餐饮业发展领导小组

Руководящая организация по развитию особенного питания промышленности СУАР

乌鲁木齐市人民政府

Урумчинское Народное правительство

新疆维吾尔自治区商务厅

Департамент коммерции СУАР

新疆维吾尔自治区招商局

Бюро набора торговца СУАР

乌鲁木齐市商务局

Управление коммерции Урумчи

中国烹饪协会

Кулинарная ассоциация КНР

#### (二) 支持单位

Поддерживающий организатор :

商务部投资促进事务局

Инвестиционное управление Министерства коммерции

商务部流通产业促进中心

Оборотный промышленный центр Министерства коммерции

中国国际贸易促进委员会

Международная корпорация содействия развитию торговли КНР

中国副食品流通协会

Оборотная ассоциация продуктов КНР

中国食品工业协会

Ассоциация пищевой промышленности КНР

#### (三) 承办单位

Организатор устроителя:

新疆国际会展中心

Международный выставочный центр СУАР

乌鲁木齐饮食服务行业协会

Ассоциация промышленности питания и обслуживания Урумчи

#### (四) 协办单位

Соорганизатор :

新疆维吾尔自治区农业厅

Департамент сельского хозяйства СУАР

新疆维吾尔自治区旅游局

Департамент туризма СУАР

新疆维吾尔自治区轻工业行业管理办公室

Канцелярия управленческого легко-промышленности СУАР



## 展览内容

### Содержание выставки

#### (一)、国际国内采购商洽谈席

(a)Участвующие члены из разных стран

##### 1、跨国商业零售采购商

1.Зарубежный торговый розничный закупщик

##### 2、国内大型商业零售采购商

2.Китайский крупный торговый розничный закупщик

##### 3、中亚地区商业零售采购商

哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、乌克兰、俄罗斯等国商业零售采购商

##### 3.Центральный азиатский торговый розничный закупщик

Торговый розничный закупщик из таких стран , как Казахстан,Кыргызстан,Узбекистан, Туркменистан,Таджикистан,Пакистан,Украина,Россия и т.д.

##### 4、疆内大型商业零售采购商

4.Крупный торговый розничный закупщик СУАР

##### 5、乌昌地区小型商超采购商

5.Санджи-Урумчинский малогабаритный закупщик супермаркета и универсама

#### (二)、国外及疆内食品供应展区

(б)Зона для выставки поставщика пищевой продукции зарубежных и СУАР

##### 1、国外食品展区

1.Зона для выставки зарубежных пищевой продукции

##### 2、国内名优食品企业和新疆各地州食品企业展区

2.Зона для выставки китайских известных и высококачественных пищевой предприятия и разноместных пищевой предприятия СУАР

##### 3、乌鲁木齐扩大边境贸易交易展示平台展区

3.Зона для платформы расширения пограничной торговли Урумчи

##### 4、有机与绿色食品、饮品展区

奶制品、有机茶、糖果、菌类产品、生物制品、蜂产品、杂粮、水果、蔬菜、有机食用油、面粉、肉类、蛋品、便利食品、民族特色食品、农牧产品、果汁、咖啡、果蔬汁、乳酸饮品、茶饮料、植物蛋白质饮料、速溶饮品、豆奶制品等。

4.Зона для выставки органических и экологических чистых пищевых продукции и напитки

Молочные продукты, чай, конфеты, продукты грибов, биологические продукты, продукты меда, зерновые, фрукты, овощи, органическое растительное масло, мука, мясо, яйца, полуфабрикаты, этнические продукты, сельскохозяйственные продукты, фруктовые соки, кофе, фруктовые и овощные соки, напитки молочнокислые, чайные напитки, растительные белковые напитки, растворимые напитки, соевые продукты и т.д..

##### 5、酒类产品展区

各类红酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒、啤酒等。

5.Зона для выставки продукции спиртных напитков

Разные вина, вино, плодово-ягодная настойка, водка, желтое рисовое вино, пиво и т.д.

### (三)、清真美食展示区

(в) Зона для выставки халяльной кухни

#### 1、室内展示区

饕餮文化展示、清真美食文化展示、吉尼斯参选作品展示等。

##### 1. Внутриконтные выставки

Показ для культуры лаваша, Показ для культуры халяльной кухни,

Показ для произведений участвовать в выборе Гинесы и т.д.

#### 2、室外标准展棚展示区

地方小吃展区、清真餐饮展区、乌鲁木齐餐饮老字号展示区。

##### 2. Наружные стандартные выставки

Зона для местных кухни, зона для халяльной кухни,

зона для урумчинских древнеисторических питанияи.

### (四) 丝绸之路风采展示区

(г) Зона для выставки изящных манеров шелкового пути.

### (五) 跨境食品行业电子商务区

(д) Зона для выставка заграничной электронной коммерции по отрасли пищевой продукции.

## 展会规模

### Масштаб выставки

展览面积：70000平方米、2400个国际标准展位

Площадь выставки：70 000 кв. м. 2400 шт международных стандартных стенды.

参展企业：1500家参展企业（国外参展企业占30%）

Участвующие предприятия：1500 предприятия участей

(включается 30% заграничные предприятия)





## 展区划分

### Разграничение выставочных зон

1、国际食品展区（12000平方米）

Зона для выставки заграничной пищевой продукции(12000 кв.м.)

2、国内食品展区（24000平方米）

Зона для выставки китайской пищевой продукции(24000кв.м)

3、特色美食文化展区（30000平方米）

Зона для выставки особой питании(30000 кв.м)

## 主要配套活动

### Главной комплектующей деятельности

展览洽谈：国际国内采购商洽谈席、国外及疆内食品供应商展示和清真美食展示；

Переговоры и выставка: площадка переговоров для китайских и зарубежных покупателей, демонстрация продукции от иностранных и синьцзянских поставщиков, демонстрация деликатесов мусульманской кухни.

产业对接：食品产销链建设对接会、丝绸之路沿线城市百强超市产销对接会；

Прямой контакт между представителями отрасли: Прямые встречи между представителями производства и сбыта, встречи с представителями крупнейших супермаркетов из городов, входящих в Шелковый путь.

国际交流：中外食品百强新疆行、国际烹饪艺术表演；

Международное общение: Синьцзянские предприятия, входящие в топ-100 китайских и иностранных предприятий пищевой промышленности, демонстрация кулинарного искусства разных стран.

评比赛事：食博会评比颁奖活动；

Присуждение наград: Оценка и присуждение наград участникам выставки.

配套活动：新疆千超万店采购大会、上海吉尼斯申报及演示活动、餐饮文化互动嘉年华等。

Сопутствующие мероприятия: большое собрание представителей магазинов и торговых сетей с целью проведения закупок, фиксация рекордов

Шанхайским отделением Книги рекордов Гиннеса, праздник национальной кухни.

## 参展费用

### Расходы о участии выставки

室内标准展位(3米×3米): 5000元人民币

Международный стандартный внутрикомнатный стенд (3м.×3м.) : 5000юаней

特装展区 (36平方米起租) : 500元/平方米

Зона для выставки устройства по вашему требованию (аренда от 30м.) : 500юаней/кв.м.

室外展位: 5000元/展位 (3m\*4m)

Наружный стенд : 5000юаней/стенд (3mх4m)

备注：国际组团单位优惠政策详情咨询组委会；

Примечание: Благоприятствуемые условия зарубежных организаторов можно уточнить у оргкомитета.

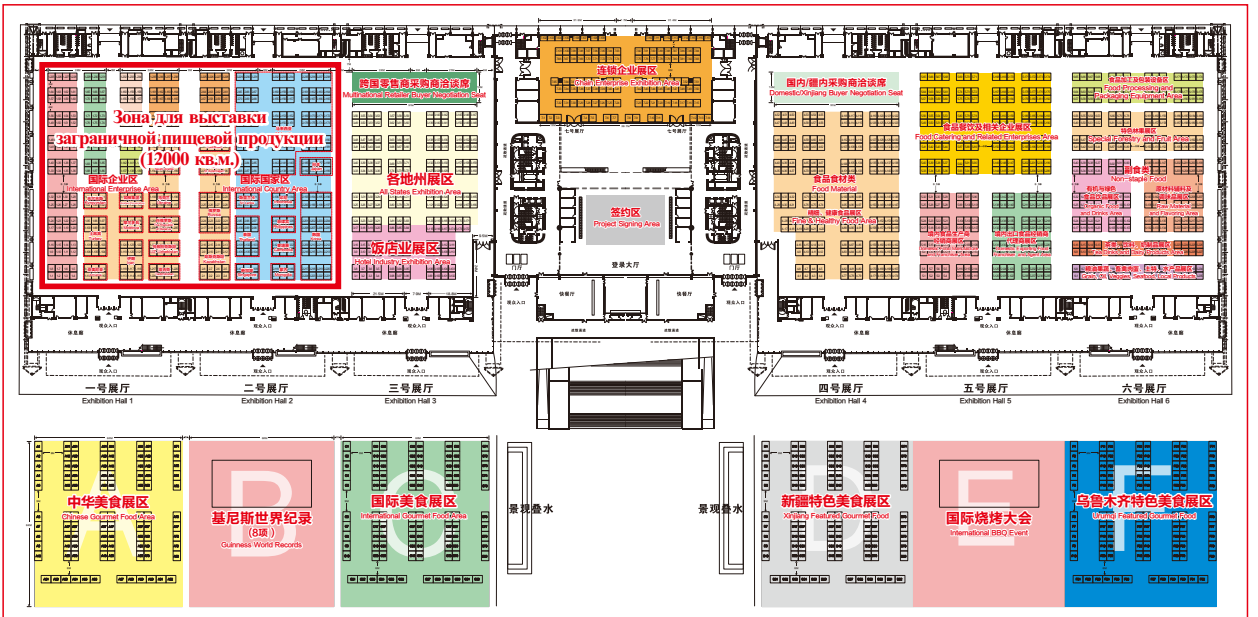
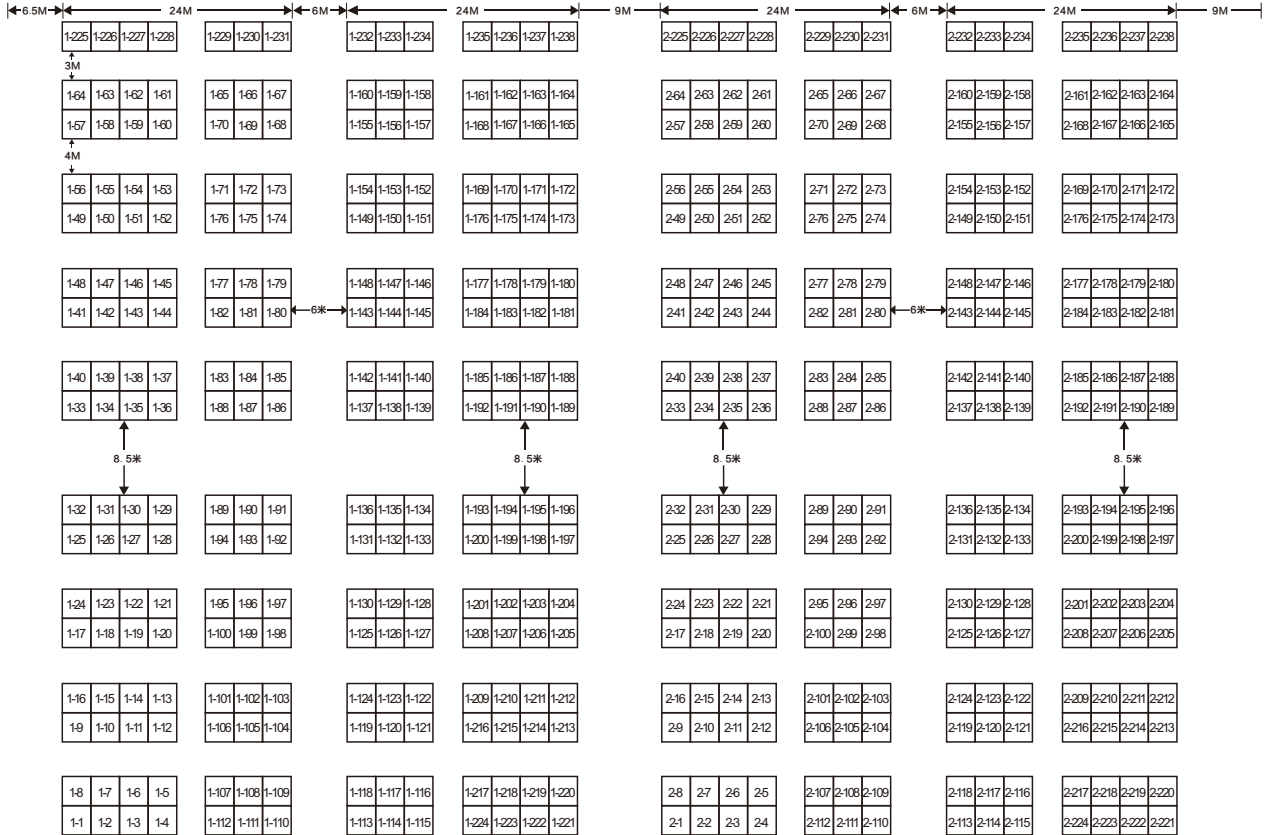


# 第二届丝绸之路国际食品展览交易会

2-ий международная выставка пищевой продукции «Шелковый путь-2015»

## 展区划分

Разграничение выставочных зон





## 联系方式 КОНТАКТЫ

地 址：新疆乌鲁木齐市红光山路3号新疆国际会展中心

Адрес: КНР.Синьцзян.г.Урумчи.рай.Шуймогоу.ул.Хунгуаншань.№3

电 话：0991-4823348 0991-4699732 18699106106 13999880828

Тел: 0991-4823348 0991-4699732 18699106106 13999880828