

Утверждена
Постановлением Администрации
муниципального образования
«Хиславичский район» Смоленской
области
от 06 ноября 2013 г. № 305

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Создание благоприятного предпринимательского климата на территории
муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области»
на 2014 – 2019 годы**

(в редакции постановлений Администрации муниципального образования
«Хиславичский район» Смоленской области от 22.12.2014 № 391,
от 27.01.2016 № 040, от 28.10.2016 № 406, от 02.11.2016 № 413, от 05.12.2016 № 482,
от 28.12.2016 № 520, от 28.06.2017 № 289)

пгт.Хиславичи
2013

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Создание благоприятного предпринимательского климата на территории
муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области»

Администратор муниципальной программы	Отдел по экономике и комплексному развитию Хиславичского района Смоленской области
Ответственные исполнители подпрограмм муниципальной программы	Отдел по экономике и комплексному развитию Хиславичского района Смоленской области
Исполнители основных мероприятий муниципальной программы	Отдел по экономике и комплексному развитию Хиславичского района Смоленской области, Управление сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области
Наименование подпрограмм муниципальной программы	Обеспечивающая подпрограмма
Цель муниципальной программы	Развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости
Целевые показатели реализации муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения; - Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; - Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок; - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая

	индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения; - Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет.
Сроки (этапы) реализации муниципальной программы	2014 – 2019 годы
Объемы ассигнований муниципальной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	Общий объем финансирования программы составляет 9332,4 тыс.рублей, в том числе по годам: 2014 год – 1316,8 тыс.рублей 2015 год – 1581,4 тыс.рублей 2016 год – 1616,8 тыс.рублей 2017 год – 1605,8 тыс.рублей 2018 год – 1605,8 тыс.рублей 2019 год - 1605,8 тыс.рублей Программа финансируется за счет средств муниципального бюджета
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	- увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования; - доля продукции, производимой малыми предприятиями, в общем объеме производства: - промышленность, - сельское хозяйство; - увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет муниципального образования

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации муниципальной программы

Доступность для широкого круга людей малого и среднего бизнеса, как сферы деятельности, не предполагающей крупных финансовых вложений, больших материальных затрат и трудовых ресурсов, является важным фактором для развития малого и среднего предпринимательства. Кроме того, малый и средний бизнес является более мобильным, легче перестраивается и приспособливается к изменениям в экономике страны, региона, чем крупные предприятия.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования:

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни;

- наличие со стороны сектора малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе.

В течение последних лет число малых и средних предприятий растет. Однако удельный вес объема выпускаемой малыми предприятиями промышленной продукции в общем объеме снижается. Это свидетельствует о том, что рост количества субъектов малого предпринимательства происходит преимущественно в сфере торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве доля малых предприятий незначительна.

Существует ряд проблем, тормозящих развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства, это:

- недостаток собственного капитала и оборотных средств для модернизации и развития производства;

- трудности с получением банковского кредита и высокая процентная ставка по кредитам;

- недостаточный управленческий уровень и низкая обеспеченность кадрами;

- невысокая эффективность функционирования системы обучения и консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаточное информационное обеспечение в сфере предпринимательской деятельности.

Решение существующих проблем и дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства возможны только на основе совместных усилий органов местного самоуправления и представителей малого и среднего бизнеса, направленных на получение информационной, консультационной, государственной поддержки, налаживание деловых контактов, обмен опытом, участие в реализации программ и получение при этом финансовой поддержки и налоговых льгот.

2. Цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Целью Программы является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Целевыми показателями достижения указанной цели согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года выступают:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Перечень целевых показателей Программы приведен в приложении № 1.

Реализация Программы основывается на следующих принципах:

первый принцип – малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предпринимчивости и творчества граждан;

второй принцип – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. легализация

бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

третий принцип – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики;

четвертый принцип – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

пятый принцип – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Развитие малого и среднего предпринимательства является долговременным процессом, во многом зависящим от наличия экономических, правовых, политических и других условий, в значительной степени определяемых законодательством и нормативными правовыми актами органов государственной власти.

Для создания благоприятного инвестиционного климата малым и средним предприятиям будет оказываться поддержка по включению инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства в областную базу данных инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства, участию в ярмарке инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, оказанию содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в поиске инвесторов для реализации инвестиционных проектов.

В современных условиях жесткой конкурентной борьбы субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие эффективно работать рядом с успешными крупными предприятиями, должны обладать квалифицированными кадрами, профессиональными знаниями по многим направлениям хозяйственной деятельности.

Важной целью Программы является повышение квалификации предпринимателей по вопросам права, основ экономики, менеджмента, маркетинга и другим сферам предпринимательской деятельности. Планируется организация

семинаров, «круглых столов» по различным аспектам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Решение в Программе кадровых вопросов для субъектов малого и среднего предпринимательства предполагается путем развития информационной базы о потребностях в кадрах субъектов малого и среднего предпринимательства, участия субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности.

Будет осуществляться поддержка малого и среднего предпринимательства в создании положительного имиджа, в том числе в приоритетных сферах: обрабатывающего производства, бытового обслуживания, ЖКХ. Для этого необходимо обеспечение доступа к таким важным для субъектов малого и среднего предпринимательства ресурсам, как земельные участки и нежилые помещения, и формирование положительного мнения о малом и среднем предпринимательстве. А также выход субъектов малого и среднего предпринимательства на новые рынки сбыта.

Важной задачей является поддержка начинающих предпринимателей, в том числе учащейся молодежи, а также безработных граждан, желающих организовать собственное дело. Развитие предпринимательства невозможно без решения задачи упрощения доступа широким группам населения к предпринимательской деятельности. В современных экономических условиях выход на предпринимательский рынок начинающим предпринимателям затруднен. Это объясняется высоким уровнем конкуренции в "традиционных" секторах малого и среднего бизнеса, таких как торговля и сфера общественного питания. Для успешного начала, а тем более развития собственного бизнеса начинающему предпринимателю необходимо четко представлять возможные сферы приложения своей активности.

С этой целью предусматриваются опубликование информации по малому и среднему бизнесу, консультирование начинающих предпринимателей.

3. Характеристика основных мероприятий муниципальной программы

План реализации муниципальной программы отражен в приложении № 2 к муниципальной программе.

Заказчик Программы обеспечивает ее реализацию посредством применения оптимальных методов управления процессом реализации Программы из ее содержания. Механизм реализации целей и задач Программы - это система скоординированных по срокам и объему финансирования ответственными

исполнителями мероприятий, обеспечивающих достижение намеченных результатов.

Исполнителями Программы являются структурные подразделения Администрации муниципального образования "Хиславичский район" Смоленской области, некоммерческие общественные организации и учреждения, а также коммерческие организации, в том числе кооперативы, информационные организации и другие организации, оказывающие услуги субъектам малого предпринимательства.

В бюджете муниципального образования "Хиславичский район" Смоленской области на плановый период предусматривается сумма расходов на выполнение отдельных разделов данной Программы. Финансовое управление Администрации обязано выделять соответствующие бюджетные ассигнования для финансирования мероприятий Программы.

Реализация Программы заключается в выполнении ее мероприятий.

Меры поддержки, предусмотренные Программой, распространяются на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области, и имеющие право на получение поддержки со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с федеральным и областным законодательством. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства изложены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Субъекты малого и среднего предпринимательства должны быть проинформированы о принятом решении по их обращению в течение 5 дней со дня его принятия.

4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Объем финансирования Программы составляет 9332,4 тыс.рублей за счет средств местного бюджета, в том числе по годам:

2014 год – 1316,8 тыс.рублей

2015 год – 1581,4 тыс.рублей

2016 год – 1616,8 тыс.рублей

2017 год – 1605,8 тыс.рублей

2018 год – 1605,8 тыс.рублей

2019 год - 1605,8 тыс.рублей

Объемы финансирования мероприятий Программы из бюджета района подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год.

Приложение № 1
к муниципальной программе

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации муниципальной программы
«Создание благоприятного предпринимательского климата
на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей по годам		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Развитие малого и среднего предпринимательства							
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	47,4	47,3	47,5	47,7	48
2.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	ед.	12	13	14	16	19
3.	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе:	%	не менее 18	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25
	- годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего	%	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15

1	2	3	4	5	6	7	8
	предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства						
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	21,6	21,6	22,0	22,2	22,5
5.	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет	%	-	0,01	0,01	0,02	0,03

Приложение № 2
к муниципальной программе

ПЛАН
реализации муниципальной программы на 2017 – 2019 годы
(очередной финансовый год и плановый период)
«Создание благоприятного предпринимательского климата
на территории муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области»

№ п/п	Наименование	Исполнитель мероприятия	Источник финансового обеспечения (расшифровать)	Объем средств на реализацию муниципальной программы на отчетный год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации муниципальной программы на отчетный год и плановый период		
				всего	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Развитие малого и среднего предпринимательства										
1.1. Совершенствование нормативной правовой базы и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.										
1.1.	Актуализация существующей базы нормативных правовых актов в сфере развития предпринимательской деятельности	Отдел по экономике и комплексному развитию	х	х	х	х	х	х	х	х
1.2.	Анализ статистических данных, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства в органы статистики (по видам экономической деятельности), ежегодный мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	х	х	х
1.2.	Изучение влияния федерального и областного законодательства на состояние малого и среднего предпринимательства	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	х	х	х
1.3.	Разработка предложений по принятию нормативных правовых актов,	Отдел по экономике и		0	0	0	0	х	х	х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, в сфере налогообложения и в части установления льготных ставок Отдел по экономике и комплексному развитию арендной платы в отношении объектов муниципальной собственности (в том числе установление понижающих коэффициентов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг населению и (или) осуществляющих социально значимые виды деятельности и требующих поддержки на территории муниципального образования «Хиславичский район»	комплексному развитию								
Итого по основному мероприятию 1 муниципальной программы				0	0	0	0	x	x	x
2.Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства										
2.1.	Предоставление преференций в виде передачи муниципального имущества без проведения торгов и применение понижающих коэффициентов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг населению и (или) осуществляющих социально значимые виды деятельности требующих поддержки на территории муниципального образования «Хиславичский район».	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
2.2.	Ведение Перечня имущества, находящегося в муниципальной	Отдел по экономике и		0	0	0	0	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	собственности муниципального образования, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	комплексному развитию								
2.3.	Оказание имущественной поддержки путем передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства).	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
	ИТОГО по основному мероприятию 2 муниципальной программы			0	0	0	0	x	x	x
3.Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства										
3.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание нового бизнеса начинающим и молодым предпринимателям	Отдел по экономике и комплексному развитию		6	2	2	2	x	x	x
	ИТОГО по основному мероприятию 3 муниципальной программы			6	2	2	2	x	x	x
4.Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства организационной, информационной и консультационной поддержки										
4.1	Организация обучающих семинаров, совещаний, деловых встреч, «мастер-классов», «круглых столов» по	Отдел по экономике и комплексному развитию	Местный бюджет	3	1	1	1	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	различным аспектам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих и молодых предпринимателей	развитию								
4.2	Оказание организационной помощи для участия в областных конкурсах по предоставлению субъектам малого предпринимательства субсидий за счет средств бюджета Смоленской области	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
4.3	Размещение информации о наличии инвестиционных площадок на территории муниципального образования «Хиславичский район» Ведение реестра инвестиционных площадок района.	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
4.4	Составление и ведение реестра организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещение информации об их деятельности в СМИ.	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
4.5	Составление и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки, размещение его на сайте муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
4.6	Составление и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки, размещение его на сайте муниципального образования «Хиславичский район»	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
4.7	Организация работы «горячей линии»	Отдел по		0	0	0	0	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей, выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса.	экономике и комплексному развитию								
4.8	Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства».	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
	Итого по основному мероприятию 4 муниципальной программы			3	1	1	1	x	x	x

5. Мероприятия по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе.

5.1	Организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства.	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
5.2	Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования».	Отдел по экономике и комплексному развитию	Местный бюджет	6,0	2,0	2,0	2,0	x	x	x
5.3	Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий.	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
5.4	Организация освещения в средствах массовой информации «Хиславичские известия» вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа	Отдел по экономике и комплексному развитию, редакция		0	0	0	0	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	малого и среднего бизнеса.	газеты								
	Итого по основному мероприятию 5 муниципальной программы			6,0	2,0	2,0	2,0	x	x	x
6. Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства.										
6.1	Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности совместно с центрами занятости населения.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, Центр занятости населения		0	0	0	0	x	x	x
	Итого по основному мероприятию 6 муниципальной программы			0	0	0	0	x	x	x
7. Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству.										
7.1	Проведение заседаний координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству (не менее 1 раза в квартал).	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
	Итого по основному мероприятию 7 муниципальной программы			0	0	0	0	x	x	x
8. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.										
8.1	Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
8.2	Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».									
	Итого по основному мероприятию 8 муниципальной программы			0	0	0	0	x	x	x
9. Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области										
9.1	Взаимодействие и проведение совместных мероприятий со Смоленским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленским региональным отделением «Опора России», Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области.	Отдел по экономике и комплексному развитию		0	0	0	0	x	x	x
	Итого по основному мероприятию 9 муниципальной программы			0	0	0	0	x	x	x
10. Обеспечивающая подпрограмма										
10.1	Финансовое обеспечение администратора муниципальной программы		Бюджет МО	4802,4	1600,8	1600,8	1600,8	x	x	x
	Итого по основному мероприятию 10 муниципальной программы			4802,4	1600,8	1600,8	1600,8	x	x	x
Всего по муниципальной программе				4817,4	1605,8	1605,8	1605,8	x	x	x

Приложение №3
к муниципальной программе

**Требования
к организациям, образующим инфраструктуру поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства**

При реализации ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области на 2014-2016 года» осуществляется поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры), указанных в частях 1,2 статьи 15 Федерального Закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и соответствующих следующим требованиям:

1. Деятельность, осуществляемая организациями инфраструктуры и предусмотренная их Уставами, должна быть направлена на обеспечение условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание им поддержки.

2. Организации инфраструктуры не должны находиться в стадии банкротства, реорганизации или ликвидации.

3. Деятельность организаций инфраструктуры не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Организации инфраструктуры, осуществляющие деятельность, подлежащую лицензированию, должны обладать лицензиями на право ее осуществления.

5. Организации инфраструктуры не должны иметь задолженности перед бюджетами всех уровней.

6. Организации инфраструктуры не должны иметь не исполненных в срок обязательств по государственным и муниципальным контрактам.

7. Организации инфраструктуры должны осуществлять деятельность и быть зарегистрированными на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области не менее одного года.

8. Организациями инфраструктуры не могут быть:

-кредитные или страховые организации (за исключением потребительских кооперативов), негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

-организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

-организации, осуществляющие производство и реализацию подакцизных товаров;

-организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

-организации, осуществляющие добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.